

SEMINARIUM – CHINA MARKET ENTRY FÖR LIVSMEDELSFÖRETAG



INBJUDAN

TILL ETT SEMINARIUM
OM LIVSMEDELS-
ETABLERING I KINA

15 DEC

// Kina kommer att vara den största
livsmedelsimporterande marknaden i världen 2018!

Marknaden för kinesisk livsmedelsimport växer med en imponerande fart och konsumenterna är öppna för nya typer av mat från olika länder. Det finns hinder i form av regelverk, marknadsstruktur samt skiftande trender.

Rätt förberedelser ger chans till framgång.

Vi erbjuder ett kostnadsfritt seminarium för dig som är intresserad av att ta dig in på världens största importmarknad. Du får kunskap som betydligt ökar chanserna till en lyckad satsning!

Har ert företag en passande produkt, får ni tillsammans med vår expertkonsult Per Lindén på Scandic Sourcing i Shanghai, delta i ett importförberedande program som ger er alla verktyg och kunskaper ni behöver för att ta er in på den kinesiska livsmedelsmarknaden.

NÄR?

Fredagen den 15 december kl 09:00–12:00.

VAR?

Dalarna Science Park, Forskargatan 3,
Borlänge. Lokal Polhem.

KOSTNADSFRI

Vi bjuder på fika

ANMÄLAN

dalarnasciencepark.se/events/kalender

Det finns även möjlighet att boka ett enskilt möte med Per Lindén för att ytterligare utforska möjligheterna för ditt företag. Ange detta i anmälningsformuläret.

OBS! Seminariet eller eventuellt enskilt möte görs förutsättningslöst, du förbinder dig inte till ett eventuellt framtida deltagande i programmet.

I SAMARBETE MED:



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

SCANDIC SOURCING



invest in skåne



CHINA MARKET ENTRY PROGRAM



För svenska livsmedelsproducenter och exportörer erbjuder vi en möjligheten att delta i vårt go-to-market-program. Ni förbinder er inte att fullfölja alla delar utan kan när som helst välja att avsluta ert deltagande.

SEMINARIUM 3 TIMMAR

Detta seminarium handlar om möjligheter, begränsningar samt diskussion om produkter som är intressanta för den Kinesiska marknaden. Business Sweden kommer även att informera om möjligheten att delta i Try Swedish paviljongen vid livsmedelsmässan [SIAL2018 i Shanghai](#).

SEMINARIUM 3 TIMMAR (MARS 2018)

Detta seminarium ska förbereda er för en affärsresa till Kina. Ni får gå igenom matindustrins struktur, typiska exportavtal, varumärken och immaterialrättigheter, exportfinansiering och affärskulturen i Kina.

De företag som efter utvärdering av Scandic Sourcing har passande produkter och vill gå vidare för att mer praktiskt testa Kina marknaden blir inbjudna att ta en eller flera passande produkter, till en go-to-market-test i Kina.* Det inbegriper:

PRODUKTUTVÄRDERING

Analys av importläget där importregler och testkrav undersöks, Produkten jämförs med kinesisk standard, restriktioner och tillåtna nivåer av tillsatser kollas upp, samt tullklassifikationer.

MARKNADSANALYS

En marknadsundersökning görs i passande kanaler, tex om det finns liknande produkter på marknaden, prisbild och konkurrentanalys. Kostnadsberäkning och föreslagen prisstrategi görs.

TESTIMPORT

Här får ni, med hjälp och support av Scandic Sourcing importera er produkt till Kina inkl. alla nödvändiga dokument, analyser samt etikettera om era produkter efter kinesisk standard och på kinesiska, mm.

RESEPROGRAM (MAJ 2018)

Ni får som deltagare, ett färdigt reseprogram till Shanghai i Kina. Syftet med resan är att träffa kinesiska konsumenter, distributörer och dagligvaruhandlare för att få intryck och kunskap för att bättre förstå livsmedelsmarknaden i Kina. Resa och uppehälle betalar ni själv, men organiserandet, guidningen, kontakterna och tolkar står programmet för. Möjlighet finns även att besöka Livsmedelsmässan [SIAL2018 i Shanghai](#).

*Det kostnadsfria deltagandet i hela programmet har ett värde av ca 50 000 kr per företag.

Vid avslutat program kommer ni att ha en unik kunskap om livsmedellexport till Kina samt ett växande nätverk som support vid skapandet av sin marknadsstrategi. Ni kommer att ha svar på frågorna:

Kan vår produkt importeras?

Vilken standard ska vi jag gå efter?

Vilka dokument behövs?

Viken support förväntas och krävs?

Vilken typ av partner vill vi ha?

Hur fungerar livsmedelsindustrin?

Vilka risker finns det?

Hur kontrollerar vi immaterialrättigheter och varumärken?

Scandic Sourcing har lotsat svenska företag in på den kinesiska marknaden sedan 2006. Företaget har ett team erfarna svenskar med stor kunskap i att göra affärer i Kina. Tidigare program har inbegripit Region Skåne, Malmö City, Swedish Pavillion, Norge-, Colombia-, och Ecuador Pavillion under Expo 2010, The Brittish Footware association, Danska Konsulatet i Shanghai m. fl.

I SAMARBETE MED:



SCANDIC SOURCING



invest in skåne

