

# Börja skissa på din idé!

Här hittar du ett antal frågor från tävlingsformuläret som hjälper dig att beskriva din idé. Glöm inte att skicka in din ide på jagharenide.nu senast 30 april.

## Idébeskrivning

Beskriv din affärsidé

## Behov

Fokus på kunden. Exempel på ett kundbehov: kunden vill på ett smidigt sätt ta sig från A till B på ett miljömässigt sätt.

Vad är det för problem eller behov som din idé löser?

Vilka människor eller företag har behovet?

Finansiärer



Medfinansieras av  
Europeiska unionen



Tävlingsarrangörer

Sparbanksstiftelsen  
Dalarna



# Lösning

Fokus på lösning. Exempel på lösning: Min lösning är en elcykel.

*Hur löser människor eller företag problemet idag?*

*Vad är din lösning på problemet?*

# Fördelar

Exempel på fördelar: Fördelarna med min lösning är tidsbesparing och ett miljövänligt resealternativ. Kunden slipper ta bilen från A till B som påverkar miljön negativt. Kunden slipper stå i bilköer och slipper att leta parkering som kan vara svårt att hitta i stan, vilket gör att det går snabbare att ta min elcykel.

*Vad gör din idé bättre än andra lösningar?*

*Varför skulle någon välja din idé i stället för något annat alternativ?*

Finansiärer



Medfinansieras av  
Europeiska unionen



Tävlingsarrangörer

Sparbanksstiftelsen  
Dalarna



# Konkurrens

Fokus på konkurrenter. Exempel på konkurrenters lösningar. Elbil, vanlig, cykel, elsparkcykel, kollektivtrafik.

*Finns det redan andra som försöker lösa samma behov?*

*Vad gör din idé speciell i jämförelse med andra lösningar?*

# Hållbarhet

Fokus på hållbarhet utifrån de globala målen i Agenda 2030. Vill du veta mer om de globala hållbarhetsmålen hittar du bra information på [www.globalamalen.se/](http://www.globalamalen.se/)

*Vilka hållbarhetsvärden kan din idé tänkas bidra till?*

# Fundera också på

## Är du ensam eller är ni flera som jobbar tillsammans med idén?

En framgångsfaktor för att komma vidare med sin idé är att bygga ett team kring den. Ensam är sällan starkast när man vill utveckla en idé för att kanske i framtiden komma ut med sin produkt/tjänst på en marknad.

## Har du/ni tagit hjälp av någon extern partner?

Har du varit i kontakt med någon aktör som stöttar företag för att diskutera din idé? Exempelvis Almi, NyföretagarCentrum, en bank eller ett näringslivskontor i din kommun för att få hjälp?

## Är din idé närliggande till det du/ni jobbar med?

Vissa anställningsavtal kan reglera idéer som är kopplade till din anställning på ett företag. Är du fri att utveckla och nyttja idén?

## Och glöm inte att tävla!

1 april öppnar tävlingsformuläret på [www.jagharenide.nu](http://www.jagharenide.nu)

## Har du frågor? Tvek inte att kontakta tävlingsansvariga Dalarna

**Felicia Dakkour**, [felicia.dakkour@dalarnasciencepark.se](mailto:felicia.dakkour@dalarnasciencepark.se), 076-142 10 25 och  
**Jacob Ode**, [jacob.ode@dalarnasciencepark.se](mailto:jacob.ode@dalarnasciencepark.se), 076-096 15 20.

Finansiärer



Tävlingsarrangörer

