

Dalarna Innovation Days Challenge



Idébeskrivning

Beskriv din affärsidé

Behov

Fokus på kunden. Exempel på ett kundbehov: kunden vill på ett smidigt sätt ta sig från A till B på ett miljömässigt sätt.

Vad är det för problem eller behov som din idé löser?

Vilka människor eller företag har behovet?



Lösning

Fokus på lösning. Exempel på lösning: Min lösning är en elcykel.

Hur löser människor eller företag problemet idag?

Vad är din lösning på problemet?

Fördelar

Exempel på fördelar: Fördelarna med min lösning är tidsbesparing och ett miljövänligt resealternativ. Kunden slipper ta bilen från A till B som påverkar miljön negativt. Kunden slipper stå i bilköer och slipper att leta parkering som kan vara svårt att hitta i stan, vilket gör att det går snabbare att ta min elcykel.

Vad gör din idé bättre än andra lösningar?

Varför skulle någon välja din idé i stället för något annat alternativ?



Konkurrens

Fokus på konkurrenter. Exempel på konkurrenters lösningar. Elbil, vanlig, cykel, elsparkcykel, kollektivtrafik.

Finns det redan andra som försöker lösa samma behov?

Vad gör din idé speciell i jämförelse med andra lösningar?

Hållbarhet

Fokus på hållbarhet utifrån de globala målen i Agenda 2030. Vill du veta mer om de globala hållbarhetsmålen hittar du bra information på www.globalamalen.se

Vilka hållbarhetsvärden kan din idé tänkas bidra till?

Fundera också på

Är du ensam eller är ni flera som jobbar tillsammans med idén?

En framgångsfaktor för att komma vidare med sin idé är att bygga ett team kring den. Det kan ofta vara avförande för att komma ut med sin produkt eller tjänst på marknaden i framtiden.

Har du/ni tagit hjälp av någon extern partner?

Har du varit i kontakt med någon aktör som stöttar företag för att diskutera din idé? Ex Almi, NyföretagarCentrum, en bank eller ett näringslivskontor i din kommun för att få hjälp?

Är din idé närliggande till det du/ni jobbar med?

Vissa anställningsavtal kan reglera idéer som är kopplade till din anställning på ett företag. Är du fri att utveckla och nyttja idén?

Vilka kompetenser har du för att kunna driva och genomföra den här idén?

Vilka kompetenser upplever du saknas i ditt team för att kunna genomföra idén?

Vill du driva den här idén vidare eller ser du att någon annan göra det?

Och glöm inte att tävla! 21 oktober öppnar tävlingsformuläret på www.dalarnasciencepark.se/DIDC