

Dalarna Science Park

Årsrapport 2025



DALAINVESTERINGAR

**Inkubatorn
får återigen
Vinnovas
excellensstatus**



DALARNA
INNOVATION DAYS

**Nytt rekord,
närmare 2000
anmälningar!**



VD-ORD

**Dalarna är
Sveriges nästa
tillväxtregion**



Innehåll

Om Dalarna Science Park	4 – 5
VD-ord	6 – 7
Händelser under året	8 – 11
Innovationspanelen 2025	12 – 15
Strategi	16 – 21
Dalarna Innovation Days	22 – 27
Dalainvesteringar	28 – 32
HIT (Hållbar Innovativ Tillväxt)	33 – 35
Hållbarhet	36 – 39
Dalarna i världen	41 – 42
Summering	43



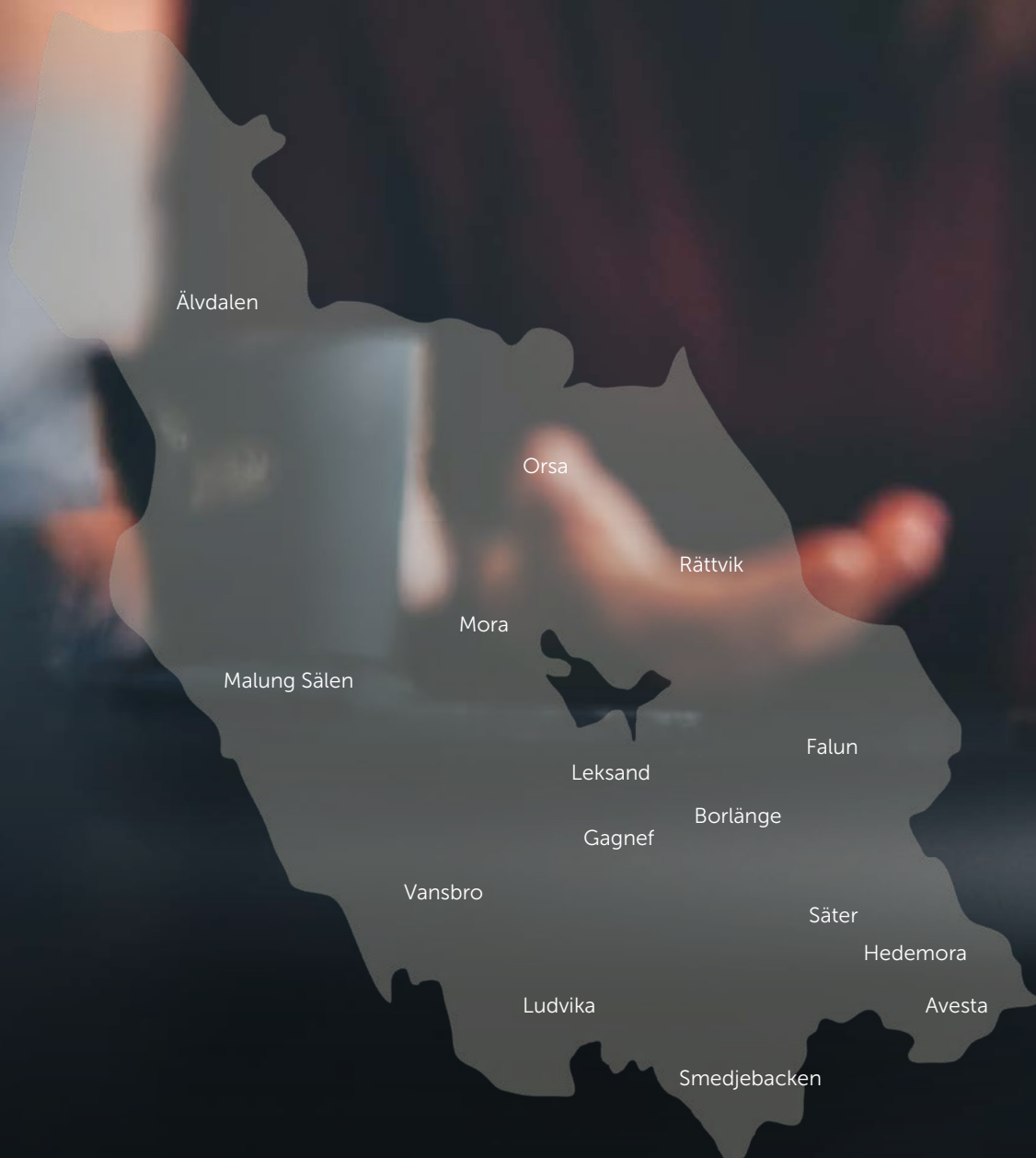


"Dalarna är Sveriges nästa tillväxtregion. Här sker miljardinvesteringarna nu, här finns jobben och den gröna omställningen är på snabb framfart.

Dalarna är, och har i århundranden varit, en innovativ region. Och vi jobbar varje dag för att så ska förbli."

Angelica Ekholm,
vd, Dalarna Science Park





Dalarna

Invånare: 286 546

Yta: 28 189 km²

Kommuner: 15

Dalarnas största basnäringar

- Metallutvinning, stål & verkstad
- Jord- och skogsnäring
- Kraftöverföringsteknik
- Besöksnäring

Dalarnas sex största privata arbetsgivare

- Hitachi Energy
- SSAB
- Clas Ohlson
- Outokumpu Stainless
- Libra Assistans
- Skistar

Snabbfakta

80% av Dalarnas yta täcks av skog

Dalarna är Sveriges fjärde största besöksregion efter storstadsregionerna

Under årets sex första månader startades 730 nya företag i Dalarna

43% av Sveriges skidåkning sker i Dalarna

Källa: Region Dalarna



Välkommen till Dalarna Science Park. Välkommen till Dalarna.

Dalarna Science Park verkar i hela Dalarna. Det innebär att regionens 15 kommuner är i fokus för initiativ och insatser som ska främja det regionala näringslivet. Idag attraherar Dalarna miljardinvesteringar. Det är i Dalarna jobben finns och den gröna omställningen är på framfart. Dalarna är, och har i århundranden varit, en svensk industrimotor. Inom ett par år hoppas vi att Dalarna är landets främsta tillväxtregion.

Även på EU-nivå utmärker sig Dalarna. Att Dalarna går åt rätt håll bevisas när

EU presenterar årets "European Innovation Scoreboard", EIS. Där redovisas Dalarna, som en del av Mellansverige, som en av Europas starka regioner för innovation och samverkan, två parametrar som enligt EU's mätningar bevisar hur en region väljer att stärka innovationskraften. När det kommer till samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor visar samma kartläggning från EU att Mellansverige, där Dalarna är en central del, leder i Europa.

Dalarna Science Parks vision

En global förebild för hållbar innovation och cirkulära lösningar.

Dalarna Science Parks mission

Varje dag strävar vi efter att lösa samtidens största utmaningar med nyfikenhet och långsiktighet. Vi är en plats där idéer föds, testas och förverkligas, för en bättre värld.

Dalarna – Sveriges nästa tillväxtregion och europeisk förebild

2025 blev något alldeles speciellt. Jag fick därför rätt när jag inledde vd-ordet i fjol med samma ord, men då formulerade som en förhoppning. Vi stänger nu böckerna för året, utvärderar, analyserar, gläds, inspireras och blickar framåt, och gör det med glädje. Jag är mäktligt stolt över vad vi som verksamhet åstadkommit under de senaste 12 månaderna. Lika stolt är jag över den position Dalarna som tillväxtregion nått idag.

Det gångna året blev något av ett rekordår för Dalarna Science Park. Som organisation har vi tagit stora steg framåt för att bevisa att Dalarna inte bara är en vacker plats, utan också en kraftfull knutpunkt för innovation, hållbarhet och tillväxt. Vår strategiska inriktning mot 2030 pekar tydligt mot att fortsätta utveckla Dalarna som ett innovativt och attraktivt län, stärka det befintliga näringslivet och stötta det nya, samtidigt som våra insatser bidrar till att positionera Sverige på den internationella arenan.

Årets största framgångar handlar inte bara om utmärkelser och statistik, utan också om den påvisade utvecklingen i regionen. Att Dalarna Science Park vann utmärkelsen Årets varumärke är däremot ett kvitto på att

vårt långsiktiga arbete med att skapa kännedom kring vår verksamhet ger effekt. De digitala satsningarna, inklusive utvecklingen inom AI, som vi genomfört runt om i Dalarna under året, har visat sig vara en succé. Samtidigt är det inspirerande att se att Dalarna stärker sin position som en karriärregion och att vi utvecklar kompetens inom områden som är avgörande för framtidens cirkulära ekonomiska system.

Kring årsskiftet sjösatte vi en ny strategi för Dalarna Science Park för de kommande fem åren. Strategin anger bland annat vilka fokusområden för fortsatt regional tillväxt vi ska satsa på. Digitalisering, cirkularitet och internationalisering är, vid sidan av innovation, hörnstenarna för de

initiativ och aktiviteter fram till 2030 som ska få Dalarnas näringsliv att fortsätta både växa och blomstra.

Digitalisering handlar mycket om att öka näringslivets generella kunskaper för att säkra att regionens entreprenörer kan dra nytta av det som digitalisering medför i form av effektivisering och tillväxt. Vi är glada för att våra genomförda satsningar inom bland annat AI-lyftet blivit fullbokade och att fler företag inser den enorma potentialen i att använda generativ AI för att utveckla sina verksamheter och stärka sina affärer.

Det är också tydligt att cirkulära restströmmar och avfall bidrar till att bygga en mer långsiktig hållbar ekonomi. Vår cirkulära industriaccelerator har redan hunnit starta en andra omgång, baserad på företag med restströmmar som matchas med startups. Allt fler aktörer i samhället, såväl näringsliv som offentlig sektor, ser värdet i att återanvända restströmmar, vilket skapar en direkt nytta för både företag och miljö.

Samarbetet över Norra Mellansverige har också utvecklats starkt under året. Vi är stolta över att se att vår modell



“Vår förhoppning är att fler företag och entreprenörer ska växa och etablera sig här, att fler ska se Dalarna som en attraktiv plats att bo och verka i”

*Angelica Ekholm
Dalarna Science Park*

för samverkan mellan små och mellanstora företag nu ger resultat och vi klättrar i rankingen för innovationsindex. Äntligen har Dalarna fått en guldmedalj som visar att arbetet tillsammans med näringsliv, akademi och offentlig sektor är på rätt väg. Vårt samarbete med Högskolan Dalarna har aldrig varit starkare, och våra gemensamma initiativ såsom innovationstävlingar och utvecklingsprojekt visar att vi är på rätt väg för att bygga en stark framtid.

Vi gläds också åt att Dalarna Science Park nu tar plats på den nationella arenan, inte minst genom vårt engagemang i projekt som The Swedish Wool Initiative, Cirkulära Industri-acceleratorn och Dalarna Innovation Days. Vår inkubator har också under

året nått en rekordnivå med 31 bolag samtidigt. Det visar det starka entreprenörskap och tillväxttakt som präglat regionen under året.

Världen förändras snabbt, och Dalarna står inför stora möjligheter men också utmaningar. Vår förhoppning är att fler företag och entreprenörer ska växa och etablera sig här, att fler unga ska se Dalarna som en attraktiv plats att bo och verka i. Vi vill fortsätta att bidra och skapa bra förutsättningar så att regionen kan fortsätta vara en tillväxtmotor, där innovation och hållbarhet står i centrum.

Jag vill tacka alla medarbetare för ert engagemang, ni är kärnan i vår framgång. Tillsammans skapar vi

förutsättningar för ett ännu starkare Dalarna, där vi inte bara är en plats för besökare utan en region där framtidens företag och invånare vill leva, arbeta och utvecklas. Vår resa har bara börjat, och för varje steg vi tar är jag övertygad om att vi tillsammans kan skapa en ännu bättre framtid för Dalarna – Sveriges nästa tillväxtregion och europeisk förebild.

Angelica Ekholm

2022

I KORTHET

JANUARI

Årets varumärke

Dalarna Science Park utsågs den 30 januari till Årets Varumärke i Dalarna. Utmärkelsen delades ut av Dalarna Business under Stjärngalan 2025.



VINNOVA

Vinnovas excellensstatus

Dalarna Science Parks inkubator tilldelades i början av året återigen Vinnovas excellensstatus. Utmärkelsen innebär mottagande av statliga medel för att genom inkubatorn erbjuda högkvalitativt stöd till nybildade företag i Dalarna och främja dess tillväxt och framgång.

Digitaliserings-workshops för Dalarnas entreprenörer

Under våren drog Dalarna Science Park igång en ambulerande AI-workshop runt om i länet för att öka digitaliseringskunskaperna bland Dalarnas entreprenörer. Totalt har 250 personer deltagit i träffarna.

FEBRUARI



Go West

Dalarna Science Park deltog tillsammans med bolag i inkubatorn vid Go West, ett årligt riskkapitalforum i Väst-sverige för investerare, startups och scaleups med fokus på kapitalförsörjning och innovation. Dalabolagen fick möjlighet att nätverka och stärka sina möjligheter till finansiering, partnerskap och tillväxt.

Ice Box Challenge

Är en universitetstävling som handlar om hur framtidens byggmetoder kan bidra till mer hållbara lösningar. Dalarna Science Park deltog genom The Swedish Wool Initiative. Luleå tekniska universitet vann tävlingen, medan Högskolan Dalarnas team fick utmärkelsen Leadership in Material Reuse för sin användning av bland annat lokal fårull.



JUNI



Idétävling "Jag har en idé"

Årlig idétävling som genomförs tillsammans med Sparbanksstiftelsen Dalarna. Årets tävling lockade ett 30-tal tävlingsbidrag från åtta av länets 15 kommuner.

MAJ



Öppet hus hos inkubatorn

I mars höll Dalarna Science Parks företagsinkubator öppet hus som en del av firandet av inkubatorns 20-årsjubileum. Besökarna mötte inkubatorbolag och affärscoacher, diskuterade idéutveckling och träffade finansieringsaktörer som Almi Invest, Almi, DalaCapital och Region Dalarna.

MARS

DALARNA TALKS

Dalarna Talks

Under Dalarna Talks den 15 maj diskuterades hur Dalarna ska bli en ledande cirkularitetsregionen år 2030. Deltog gjorde bland annat hållbarhetsprofilen Mattias Goldmann som i samband med Dalarna Talks också tillsammans med Dalarna Science Park fick en debattartikel publicerad i Dalarnas Tidningar. Deltagarna enades om att samarbeten är en förutsättning för att lyckas i det fortsatta arbetet kring ökad cirkularitet.

Circular Demo Day i Cirkulära industri- acceleratorn

I maj genomfördes en "Demo Day", en summering av industriacceleratorns första år tillsammans med medverkande industriföretag och innovatörer.

ISO 26000 verifierade för andra året i rad

Dalarna Science Park är sedan den 16 juni återigen verifierad enligt ISO 26000, en internationell standard som ger stöd och vägledning till organisationer och företag att översätta principer för samhällsansvar till praktiska åtgärder.



JUNI



Många viktiga samtal när Dalarna tog plats i Almedalen

För fjärde året i rad var Dalarna Science Park på plats i Almedalen för att lyfta Dalarna som en region i förvandling och tillväxt och diskutera både livsmedel och cirkularitet.

tregion
STARTUP INVEST

Tregion Startup Invest

Med rekordmånga investerare från Dalarna växer Tregion Startup Invest och startade omgång två, Tregion Startup Invest 2 AB, i december. Redan under våren slutfördes den första investeringsrunda med starkt stöd från regionala investerare från Dalarna, Gävleborg och Västernorrland.



Dalarna Innovation Days 2025

För tredje året i rad genomfördes Innovation Days i Dalarna med publikrekord. Nära 2000 anmälningar till 26 seminarier under fyra dagar. Teman var bland annat cirkularitet, AI, hållbarhet och förmågan att klara av samhällsutmaningar.

OKTOBER



Cirkulära Industri- acceleratorn på Återvinningsgalan

Cirkulära industriacceleratorn deltog i december på Återvinningsgalan där CIA-bolaget Anferra var nominerat till Årets startup. Besöket gav värdefull inblick i branschens utveckling och möjlighet att knyta nya kontakter.

DECEMBER



Rekordmånga deltagare när HIT-program omgång sex startar

Det populära programmet HIT, Hållbar Innovativ Tillväxt, startade sin sjätte företagargrupp i den andra omgången. Den här gången var intresset rekordstort och 11 deltagande bolag kunde skrivas in.



Dalarna Talks

Årets sista Dalarna Talks bjöd på en geopolitisk utblick och analys av före detta statsminister Fredrik Reinfeldt.

Techsnack Dalarna

Som del i Dalarnas framtida kompetensförsörjning arrangerades en lyckad After Work tillsammans med IT-företag i regionen för att locka fler att söka sig till IT-branschen i Dalarna.

In Dalarna i Riksdagen

I syfte att belysa behovet av kompetensförsörjning till Dalarna arrangerades ett seminarium i Riksdagen på temat ålderism tillsammans med industriföretagen Hitachi Energy, SSAB, Boliden, Stora Enso Fors och EcoDataCenter.

**IN
DAL
AR
NA**

NOVEMBER

Stark tilltro till Dalarna

För femte året i rad sammanställer och presenterar Dalarna Science Park resultatet av årets genomförda Innovationspanel, en digitalt genomförd undersökning med nära 1 200 personer som är verksamma i Dalarna, utförd av Novus.

På följande sidor summeras resultaten från innovationspanelen vars syfte är att regelbundet ta pulsen på entreprenörskapet och innovationskraften i Dalarna. Årets resultat har också använts i våra månatliga nyhetsbrev och som diskussionsunderlag vid Dalarna Talks, ett regelbundet återkommande hybridseminarium. Genom att årligen genomföra en Innovationspanel säkrar Dalarna Science Park en löpande dialog med invånare och verksamma i Dalarna. Det är ett sätt att fortsätta garantera relevans i initiativ och aktiviteter som främjar Dalarnas tillväxt och bidrar positivt till Sveriges välbefinnande.

2025 års Innovationspanel kretsar framför allt kring tre huvudsakliga teman; digitalisering, cirkularitet och internationalisering. Alla tre områden speglar viktiga frågor för Dalarna och därmed Dalarna Science Parks pågående strategiska satsningar. Detta utöver huvudtemat för hela verksamheten, innovation.

Innovation

Idag anser nära 80 procent av respondenterna i Innovationspanelen att just innovation är nyckeln till starkt entreprenörskap. 40 procent av de svarande menar att samarbete mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor är en förutsättning för ökad innovationskraft i hela Dalarna. Detta är siffror som styrker hela Dalarna Science Parks syfte och mål. Hälso- och sjukvårdssektorn ses som det främsta området (35%) där innovationskraft genom näringslivssamarbete kan lösa många samhällsutmaningar.

Digitalisering

Dalarna är en stark industriregion och har så varit sedan industrialismens dagar. Nu ses en tydlig utveckling när den traditionella industrin växlar upp för att säkra en stabil fortsatt framtida position inom den gröna omställningen. Parallellt växer också helt nya industriella kluster inom AI och digitalisering fram i regionen. Digital transformation är en av flera viktiga lösningar till Dalarnas fortsatta tillväxt. Därför blir digitalisering strategiskt betydelsefullt för hela Dalarna. Innovationspanelen innehöll därför frågor som rörde just detta område.

När respondenterna i Innovationspanelen får svara på hur digitalisering och AI främst kan påverka samhället, kommer ökad effektivisering och produktivitet i topp (55%). Nästan lika hög andel (51%) tror att verksameters nya affärsmöjligheter och innovation har mest att vinna



på en ökad digitaliseringsgrad. Dessa siffror bekräftas av panelen vid Dalarna Talks den 20 mars just på temat digitalisering. En av panelgästerna, Ronny Modigs, regementschef Dalaregementet, menar att digitalisering också är en strategisk satsning inom totalförsvaret för ökad effektivisering och säkrad hög innovationskraft. Det är med andra ord inte bara näringslivet som främjas av en ökad digitaliseringsgrad.

Ungefär hälften av respondenterna (51%) i Innovationspanelen anger däremot farhågan att arbetstillfällen försvinner med ökad användning av AI. Dalarna Science Parks digitaliseringscoach Stefan Rodheim, som också deltog i panelsamtalet under Dalarna Talks, bekräftar siffran från möten med det regionala näringslivet. Dalarna Science Park arbetar för att stärka den digitala kompetensen i Dalarna och göra regionen till ett nationell förebild. Därför erbjuds företag stöd genom olika initiativ som ökar kunskapen och ger nya möjligheter att integrera digitalisering i sina affärsplaner.

När det handlar om vilka sektorer som har mest nytta av en ökad digitaliseringsgrad är det industrin och tillverkning som 55 procent av respondenterna anser vara vinnare. Därefter följer hälso- och sjukvård (37%) samt transport och logistik (35%) på tredje plats. Drygt en tredjedel av de svarande anser att Dalarna, som region, har en högre digitaliseringsmognad än övriga landet.

På frågan vad den största utmaningen med AI och ökad digitalisering anses vara är det bara 15 procent som inte kan ange något svar. 49 procent tror att det är brist på kunskap och kompetens som är det största hindret. Svaren respondenterna ger visar att 85 procent har så pass bred kunskap i ämnet att de kan identifiera både utmaningar och möjligheter. Men den digitala mognaden i Dalarna anses ligga efter de ledande regionerna i landet enligt Stefan Rodheim. Han vill därför se en kraftigt ökad kunskapsspridning i hela regionen.

Vilka sektorer i Dalarna tror du har mest att vinna på digitalisering och AI-utveckling?



Vad tror du är den största utmaningen för företag i Dalarna när det gäller att använda AI och digitala verktyg?



Källa: Novus

Cirkularitet

Dalarna Science Park ser industriella restströmmar som en självklar komponent i framtidens hållbarhetsarbete inom industrin. Inte bara i Dalarna eller Sverige, utan över hela världen. Dalarna Science Parks Cirkulära Industriaccelerator, som startades 2024, är den enda i sitt slag i landet. Målsättningen är att bli en förebild både nationellt och internationellt - ett exempel på hur industriella restströmmar kan tas tillvara för att säkra hållbarhet och skapa tillväxt.

Sedan starten av industriacceleratorn arbetar Dalarna Science Park med att matcha etablerade industrier med startups från hela världen, för att hitta entreprenörer som kan ta tillvara på företagens avfall och restströmmar. Utkomsten av acceleratorn har potential att driva tillväxt både regionalt och nationellt. För att mäta hur stor medvetenhet kring cirkularitet och restströmmar som finns i Dalarna var detta även ett område som Innovationspanelen 2025 behandlade.

Nära en fjärdedel (23%) av de svarande i Innovationspanelen anser att Dalaföretag är nationella förebilder när det kommer till att ta tillvara restströmmar vid tillverkning.

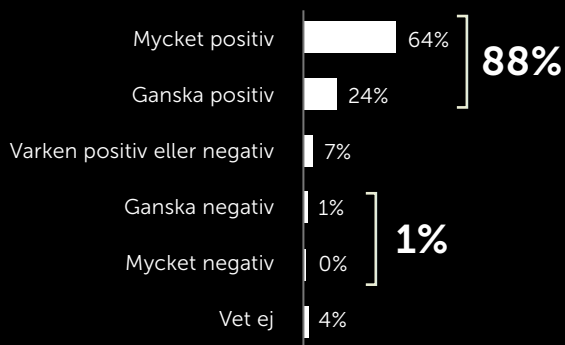
Under ett panelsamtal inom ramen för Dalarna Talks den 15 maj, diskuterades vad som krävs för att Dalarna ska kunna bli den ledande cirkularitetsregionen i Sverige år 2030. Paneldeltagarna; Helén Wittsjö, GreenIron, Christian Olhans, Borlänge Energi samt Carolina Friberg, Dalarna Science Park, var överens om att samverkan är en förutsättning. Panelen menade att det är först när näringsliv, akademi samt nationella- och regionala beslutsfattare kan enas om ett regelverk som det går att prata om framgång. Att som region, eller land, bli en förebild inom cirkularitet och återvinning kräver samsyn mellan olika aktörer.

Innovationspanelen visar också att nära 90 procent av de tillfrågade tycker att det är positivt att företag använder återvunna material i sin tillverkning. Ett resultat som panelen i Dalarna Talks tycker är en mycket bra grund för att få fler att bidra till att avfall hamnar på rätt plats.

Det finns även en stark tilltro till näringslivet i Dalarna bland respondenterna. Det är drygt hälften (55%) som anser att det samlade hållbarhetsarbete som idag genomförs bland bolag i Dalarna har potential att säkra bättre utvecklingsmöjligheter för hela regionen. Resultatet stärker Dalarna Science Park i sin övertygelse om att fortsätta bistå fler nya, och redan etablerade dalaföretag i sitt hållbarhetsarbete.



Hur skulle du beskriva din inställning till att företag använder återvunna material i sina produkter?



Källa: Novus

Anser du att det hållbarhetsarbete som utförs av Dalarnas företag och organisationer kan ge vår region bättre utvecklingsmöjligheter?



Internationalisering

Dalarna har en plats i världen och utmärker sig genom stark tillväxt, tydligt entreprenörskap och förmåga att driva framgångsrika regionala samarbeten. Det fastställs i EU's årliga rapport "European Innovation Scoreboard" 2025.¹ Enligt Region Dalarna låg Dalarna även år 2023 på plats 11 i jämförelse med andra län i Sverige när det handlar om varuexportvärde, ett ekonomiskt värde för regionens samlade export till andra länder. Idag är det också cirka 15 000 personer i Dalarna som arbetar i utländska bolag. Av dessa är drygt hälften inom tillverkningsindustrin.²

Den höga andel internationella aktörer som är verksamma i Dalarna kan bidra till att respondenterna (43%) i Innovationspanelen anser att Dalarna är ett län med stark internationell koppling.

Däremot går åsikterna isär varför inte ännu fler företag i Dalarna satsar på internationell expansion. Nära en femtedel (19%) tror att det beror på bristande kunskap och erfarenhet. Nästan lika många av respondenterna (18%) tror att det handlar om företagets avsaknad av nätverk i världen. En mindre andel (10%) tror det handlar om ett bristande intresse av att verka internationellt. Den här siffran som speglar också av sig i att drygt hälften (53%) av de svarande inte tror att Dalarnas framtida tillväxt är beroende av ökad internationalisering.

Trots den svaga tilltron bland Innovationspanelens respondenter kring Dalarnas betydelse utanför Sveriges gränser finns bevis för att regionen gör skillnad internationellt. Dalarna visar att regionen bidrar till europeisk tillväxt genom god samverkan. Det märks när EU lyfter fram Europas starkaste regioner inom området. När det gäller samarbete mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor, Dalarna Science Parks kärnuppdrag, ligger Norra Mellansverige i topp.

Dalarna Science Park erbjuder kostnadsfri och företagsanpassad rådgivning inom internationalisering för små och medelstora företag i Dalarna.

Anser du att Dalarna är ett län med stark internationell koppling?



Källa: Novus



Fakta om Innovationspanelen

Undersökningen är genomförd av Novus 2025. Antal genomförda intervjuer: 1 147.

Målgrupp: Boende i Dalarna ålder 18-65 år. Deltagande kommuner: Falun, Borlänge, Mora, Ludvika, Avesta, Malung-Sälen, Gagnef, Leksand, Hedemora, Rättvik, Vansbro, Orsa, Säter, Smedjebacken och Älvdalen.

1. Entreprenörskapsforum GEM – Global Entrepreneurship Monitor - Entreprenörskapsforum
2. Region Dalarnas fakta-om-dalarna-251208.pdf

Dalarna Science Parks verksamhet för regional och nationell tillväxt

Global förebild för hållbara innovationer

Dalarna Science Park är hela Dalarnas innovationsarena. Det betyder att Dalarna Science Parks uppdrag omfattar insatser och aktiviteter som kan stärka befintliga företag och bidra till att nya skapas, i länets samtliga 15 kommuner. Målsättningen är att bidra till en långsiktigt hållbar regional tillväxt med fokus på den gröna omställningen. Dalarna Science Park är en stiftelse som finansieras primärt av Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region

Dalarna, Vinnova, Borlänge kommun samt Falu kommun. Det gör Dalarna Science Park till en neutral plattform som arbetar brett för att skapa nytta för hela Dalarna.

Även om uppdraget handlar om att stärka det regionala näringslivet är Dalarna Science Parks ambition högre än så. Visionen som vi arbetar efter handlar om att insatser och aktiviteter som iscensätts i Dalarna ska få global spridning och bidra till

tillväxt långt utanför Dalarnas och Sveriges gränser. Därför arbetar Dalarna Science Park strategiskt mot visionen att år 2030 vara en global förebild för hållbara innovationer och cirkulära lösningar.

Dalarna Science Parks övergripande fokus är innovation, hållbarhet och internationalisering. Under året har strategiska satsningar gjorts kring industrin, digitalisering och cirkularitet.



En industriell motor i förvandling

Dalarna har i generationer varit en industriell ryggrad för Sverige och så är det fortfarande. Men nu sker en historisk förflyttning. Företag som Hitachi Energy visar vägen för elektrifiering och hållbar produktion. Samtidigt växer gruv- och skogsindustrin, jordbruket förnyas, och besöksnäringen blomstrar. Dalarna Science Parks initiativ bidrar till industrins gröna omställning och utveckling. Genom

innovationsmiljöer, kompetensförsörjning och strategiska projekt bidrar Dalarna Science Park till Dalarnas framtid med målet att Dalarna ska bli Sveriges ledande tillväxtregion.

Det pågår just nu flera regionala och tvärregionala projekt, där Dalarna Science Park är drivande. Det är projekt som ska bidra till en snabbare

utvecklingstakt i hela Norra Mellan-sverige. Det handlar framför allt om ökad kompetensförsörjning, plats för nya innovationsmiljöer och relevanta omställningsprogram där digitalisering och grön omställning dominerar.

In Dalarna är en gemensam satsning för att stärka Dalarnas attraktionskraft

In Dalarna, är en bred samverkanssatsning där privata och offentliga aktörer går samman för att marknadsföra Dalarna som en modern och innovativ karriärregion.

Tillsammans med ledande industri-företag som Hitachi Energy, SSAB, Boliden, EcoDataCenter och Stora Enso Fors samt Sparbanksstiftelsen Dalarna och IUC Dalarna arbetar In Dalarna för att stärka Dalarnas position som industriregion, attrahera nyetableringar och locka talanger med

hög kompetens att flytta till Dalarna för att jobba.

Genom gemensamma kampanjer och riktad kommunikation ökar initiativet kännedomen om Dalarnas kvalificerade jobbmöjligheter och unika livskvalitet. Målet är att fler högutbildade ska välja att flytta till, och stanna i regionen, något som är avgörande för industrins och näringslivets långsiktiga kompetensförsörjning. In Dalarna har under året genomfört Dalainitiativet, ett initiativ

med flera aktiviteter på temat "ålderism". Allt för att sätta fokus på bolag i Dalarna som ser till hela kompetensen. Näringslivet har ett stort behov av erfarna personer varför hög ålder inte är hinder vid rekrytering.

Dalarna Science Park leder satsningen In Dalarna, som är delfinansierad av industrin och fortsätter under 2026. En viktig del av arbetet är att bygga en trovärdig bild av Dalarna genom autentiska röster och berättelser.

Cirkulära Industriacceleratorn summerade ett år av cirkulär industriutveckling

17 juni genomfördes Circular Demo Day, finalen på det första året av den Cirkulära Industriacceleratorn. Under året har etablerade industriföretag som SSAB, Arctic Paper och JDE Gevalia samarbetat med innovativa startups som Anferra, Allogro, Bright Materia, Biohumus Sweden och Green Iron för att utveckla lösningar som omvandlar industriella restströmmar till värdefulla resurser och hållbar tillväxt.

Under dagen presenterades resultat från pilotomgången, från nya cirkulära affärsmodeller till konkreta produktidéer och deltagarna delade sina erfarenheter av att arbeta i gränslandet mellan traditionell industri och snabbväxande innovation. Circular Demo Day blev också en plattform för öppna samtal om vad som krävs för att skala upp arbetet och skapa ännu större effekt framåt. Med en tydlig vision och starkt engagemang blickar

Dalarna Science Park nu mot acceleratorns fortsättning och nästa steg i omställningen mot en mer hållbar och cirkulär industri. Förhoppningen är att den modell som tagits fram i Dalarna i framtiden ska kunna fungera som en nationell plattform. Detta eftersom forskning visar att cirkularitet anses vara en nödvändighet i ett hållbart samhälle.

Materials Connection Arena, en storsatsning som stärker Dalarnas industriella framtid

Dalarna Science Park leder etableringen av Materials Connection Arena, en ny knutpunkt med syfte att stärka samarbetet mellan näringsliv och akademi inom materialteknik.

Satsningen möjliggörs genom en investering på 38 miljoner kronor från EU:s regionala utvecklingsfond, Hugo Carlssons Stiftelse, Sparbanksstiftelsen

Dalarna och Region Dalarna. Initiativet syftar till att stärka innovation, forskning och kompetensförsörjning för industrin i Norra Mellansverige. Projektet, drivs i samarbete med IUC Dalarna (industriellt utvecklingscenter), SSR (Sustainable Steel Region) och regionala lärosäten, ska ge företag tillgång till avancerad utrustning, expertis och utbildning

inom material- och processteknik, ett viktigt steg för att möta utmaningar inom digitalisering, automation och cirkulära materialflöden. Med Materials Connection Arena som motor tar Dalarna Science Park en viktig roll i att bygga framtidens industriella kapacitet och öka regionens konkurrenskraft.



Digitalisering som verktyg för tillväxt

Digital transformation är en viktig nyckel till Dalarnas fortsatta tillväxt. Dalarnas digitala mognad ligger idag efter de ledande regionerna i landet. Det vill Dalarna Science Park ändra på genom att ta sig an uppgiften att leda arbetet för ökad regional kunskap inom digitalisering och AI. Detta genom att erbjuda ökade möjligheter för lärande bland beslutsfattare, företagsledare och allmänhet. Genom utbildningar, mentorsprogram, samarbeten och inspiration har Dalarna Science Park startat en för Dalarna inkluderande digital resa. Genom att lyfta små och medelstora företag, skapa lärande mellan generationer och stötta offentlig digitalisering, byggs en region upp redo för framtidens digitala utmaningar och möjligheter.



Stefan Rodheim

Projektledare digitalisering

”Mitt fokus ligger på att möta företag och organisationer. Att hjälpa dem förstå möjligheterna med generativ AI. Det känns både viktigt och otroligt inspirerande. För mig uppstår innovationskraft när mod, tydliga behov och samarbete får mötas. För mig kräver innovation både vilja och struktur. Jag ser att Dalarna befinner sig i ett guldåge både geografiskt och med fantastiska livsmiljöer. Vi har också starka företagsetableringar här som skapar stark framtidsstro. Tillsammans har vi chansen att förvalta det som händer. Dalarna är nu!”.

Digitaliseringsinitiativ

Digitaliseringsresan – från begreppsdjungel till strategisk förflyttning

Digitaliseringsresan behöver inte vara överväldigande, men den kräver medvetenhet. Det menar Stefan Rodheim, Patricia Eresjö och Melina Juselius på Dalarna Science Park, som varje vecka stöttar företag i allt från första stegen till avancerad digital transformation.

Med kostnadsfri rådgivning, starka nätverk och fokus på verksamhetsutveckling, snarare än teknik, hjälper de

företag att förstå hur digitala verktyg, data och AI kan skapa effektivitet, bättre anpassningsförmåga och nya affärsmöjligheter. Digital transformation är en pågående process där människorna spelar huvudrollen, menar Dalarna Science Park. Alla företag har nytta av en digitaliseringsresa, oavsett digital mognad. Som exempel har Dalarna Science Park under året genomfört digitaliseringsworkshops för 100 organisationer.

Cirkularitet – framtidens affärsmodell

Hållbar tillväxt kräver nytänkande. Därför står den cirkulära ekonomin i centrum för Dalarna Science Parks strategiska satsningar. Genom den unika Cirkulära Industriaccelerator, den första i sitt slag i Sverige, matchas etablerad industri med entreprenörer, startups från världens alla hörn. Syftet är att dessa startups ska bistå industrierna med att förvandla restströmmar till nya affärsmöjligheter. Avfall blir på så sätt till resurser. Problem blir till innovation.

Enligt Dalarna Science Park är detta inte bara smart. Det är nödvändigt.

Cirkularitet stärker både konkurrenskraft och klimatmål – lokalt, nationellt och globalt. Dalarna Science Park har skapat en neutral, kraftfull plattform som har potential att ge effekt långt utanför Sveriges gränser.

Målet är att satsningen inom industriella restströmmar ska bli en självklar komponent i framtidens hållbarhetsarbete. Dalarna Science Park hoppas att acceleratorn inte bara ska bli en förebild i hela landet utan även internationellt. Kunskapen om hur företag, stora industribolag och små startups, kan matchas och tillsam-

mans skapa ett samarbete för att ta tillvara industriella restströmmar är nu kartlagd och systematiserad. Det finns därmed en fungerande plattform som säkrar hållbarhet och skapar tillväxt. Plattformen, sprungen ur den cirkulära industriacceleratorn gagnar inte bara Dalarna och Sverige utan hela världen.

Idag genomför Dalarna Science Parks hållbarhetsutvecklare löpande uppskattade utbildningar i cirkularitet. Utbildningar som attraherar både små, medelstora och stora företag.

Initiativ inom cirkularitet

I Dalarna förvandlas svinn till smak med livsmedelsinnovation

I Dalarna tar tar hållbar innovation form inom livsmedelsnäringen. Genom Dalarna Science Parks utvecklingsprogram för livsmedelsföretag har Murboannas Mejeri och Stora Skedvi Mejeri utforskat hur vassle, en restprodukt från osttillverkning, kan bli en ny resurs. Resultatet blev oväntat och inspirerande: en måltidsdryck innehållandes vassle med smak av

röda vinbär och rosenkvitten samt en glass gjord på vassle och ricotta.

I nära samarbete med livsmedelsexperter har mejerierna visat hur kreativt tänkande och rätt kompetens kan förvandla svinn till smak och skapa nya affärsmöjligheter. Ett konkret exempel på hur innovation och hållbarhet går hand i hand i Dalarnas livsmedelsnäring.



The Swedish Wool Initiative's svenska ullrevolutionen tar form i Dalarna

Varje år slängs hälften av den svenska ullen. För att vända trenden har 20 partners gått samman i The Swedish Wool Initiative, under ledning av Ax-foundation och Dalarna Science Park. Projektet avslutades i november 2025 och det sammanlagda resultatet är nya affärsmodeller, en grund för förbättrad logistik, en livscykelanalys för ull och en ny svensk ullstandard.

Ullstandarden gör det möjligt att sortera ull med liknande kvalitet i samma klass, vilket tydliggör de unika

egenskaperna hos svensk ull och gör det enklare att skapa större volymer för att möta industrins behov. Under hösten 2024 samlades tre ton ull in från gårdar i Dalarna för att testa en modell för insamling, klassificering och logistik som kan skalas nationellt.

– All ull går att använda till någonting. Det handlar bara om att hitta rätt användningsområde. Det här är både ett steg mot högre resurseffektivitet och ett mer självförsörjande och cirkulärt Sverige, säger Lina Sofia Lundin, pro-

jektledare vid Dalarna Science Park.

Av ull, som tidigare har slängts, har över 30 produkter och prototyper med industriell potential utvecklats av svenska företag inom projektet. Ullen har använts i allt från kostymer och kepsar till isolering i nödbostäder, ullpellets och sångar – av varumärken som Oscar Jacobsson, Filippa K, Tiger of Sweden, CTH Ericson, Better Shelter, Ejendals, Houdini och Wasa-bedden.



Bilder från utställningen av de produkter och prototyper som tagits fram i The Swedish Wool Initiative.



David Levrén

Projektledare livsmedel

"I min roll fokuserar jag på att stötta företag som utvecklar framtidens livsmedelslösningar. Det betyder morgondagens mat för både Dalarna och världen. Jag tror att innovation föds ur ett tydligt varför. Detta kombinerat med ett team som rymmer olika perspektiv och vågar testa, utvärdera och testa igen. Jag ser stora möjligheter framåt för Dalarna, särskilt inom livsmedelsområdet. Vi har mark, vatten och ett klimat som ger oss goda förutsättningar att öka produktionen. Med rätt stöd kan företagandet kring mat verkligen blomstra och stärka vår långsiktiga livsmedelsförsörjning."



Startups presenterade sina företag för investerare och en namnkunnig pitchpanel.

Fyra dagar som stärker regionens innovationskraft

Dalarna Innovation Days 2025

genomfördes i oktober för tredje året i rad. Under fyra intensiva dagar, med aktiviteter på sex orter i länet, presenterades hela 26 programpunkter. Nära 2 000 deltagare var anmälda; entreprenörer, forskare, studenter, företagare och beslutsfattare från hela regionen. Tillsammans skapades mötesplatser där nya samtal, kontakter och möjligheter uppstod och där Dalarnas växande roll i det nationella innovationslandskapet blev tydlig.

Turnén genom länet, från Borlänge till Falun, Rättvik, Mora, Ludvika och Hedemora, visade den kraft som uppstår när människor möts över branschgränser och perspektiv.

Veckan lyfte också regionens potential inom framtidens bioekonomi. Genom aktiviteterna "Från matsvinn till matvinn" och "Svensk ull – från bortglömd biprodukt till framtidsresurs" belystes hur lokala initiativ

kan kopplas till globala utmaningar. Fokus låg inte enbart på teknik, utan även på hållbarhet och innovativt resursutnyttjande, områden där Dalarna visade både ambition och förmåga att ta ledartröjan.

Dalarna Innovation Days 2025 bekräftade betydelsen av regionens samverkansmodell. När EU:s Regional Innovation Scoreboard 2025 placerar Norra Mellansverige i kategorin "Strong Innovator", efter många år i de lägre skikten, är det ett tydligt kvitto på att arbetssättet fungerar. Att regionen dessutom rankas högst i EU inom samverkan mellan små och medelstora företag och akademi understryker Dalarnas styrka: framsteg sker genom gemensamt arbete och uthålliga relationer.

Veckans resultat ger Dalarna Science Park än mer kraft att fortsätta arbetet med att omsätta idéer, fördjupa relationer och utveckla de initiativ

som föddes under dagarna. Planeringen för nästa års Dalarna Innovation Days har redan börjat.

Dalarna Startup Arena samlar regionens mest lovande bolag

Dalarna Startup Arena arrangerades för andra året i rad och är en del av Innovation Days. Eventet har vuxit snabbt i popularitet och i år kom över 50 ansökningar in från startups-bolag som ville vara med och pitcha.

Victoria Ställberg, chef för inkubatorn vid Dalarna Science Park, beskriver målsättningen som tydlig, här ska skapas en naturlig och återkommande mötesplats där startups, investerare, industriföretag, akademi och offentlig sektor kan knyta kontakter och initiera samarbeten. En plats där entreprenörer som söker kapital, företag som behöver ny teknik och investerare som vill driva utveckling kan mötas på samma scen.

Innovationshöjden spände över ett brett spektrum, från nya lösningar för säkerhet och energilagring till syntetisk data och hållbara textilfärger från skogsråvaror. Det som framför allt präglade dagen var en stark vilja att bygga långsiktiga relationer, vilket är en grundläggande styrka i Dalarnas innovationskultur.

Erfarna röster i juryn och stort fokus på teamets styrka

Pitchpanelen bestod av investerare och tillväxtbolagsexperter med lång erfarenhet: Karin O'Connor, Filip Reineby, Anna Blomdell och Dimitri Haid. Juryn betonade att en stark idé alltid behöver backas upp av ett lärande, flexibelt och uthålligt team, en faktor som ofta avgör vilka bolag som lyckas ta nästa steg.

Dimitri Haid, styrelseordförande för Clas Ohlson Foundation, lyfte fram energin och drivkraften som präglar Dalarnas entreprenörer. Han deltog i juryn, som en del av stiftelsens engagemang i Dalarna Innovation Days, där målet är att stärka innovation och entreprenörskap i regionen.

När startups möter industrin

Under dagen lyftes också betydelsen av att små och stora aktörer möts. Ny Tekniks programpunkt med bolag från 33-listan, Findity, Helios Innovations och Greeniron gav publik och entreprenörer insikter om resor från tidiga idéer till storskalig expansion. Därefter följde en paneldiskussion med investerare och industribolag som SSAB och Södra Ädla, där fokus låg på hur långsiktiga samarbeten skapas i praktiken.

En arena med växande betydelse

Årets upplaga bekräftar att mötesplatsen fyller ett viktigt behov i regionen och att potentialen är stor. Med fortsatt växande intresse, starkt

engagemang och en allt tydligare koppling mellan startups och industri är Dalarna Startup Arena på väg att bli en självklar katalysator för framtidens tillväxt i Mellansverige. På kort tid har evenemanget blivit en av regionens viktigaste mötesplatser för unga tillväxtbolag.

Från matsvinn till matvinn – när hållbar mat blev en lokal kraftsamling

Den 21 oktober fylldes Ljugården på Dalarna Science Park av restaurangskolestudenter, matföretagare och matintresserade från hela regionen för att fördjupa sig i en av vår tids stora frågor: matsvinn. Evenemanget "Från matsvinn till matvinn" kombinerade produktprovningar med inspirerande föreläsningar och visade hur lokala aktörer kan bidra till lösningar på globala utmaningar. Dalarna Science Park har under flera år arbetat med entreprenörer med inriktning på livsmedelsindustrin och framtida matförsörjning i regionen.

På scen medverkade några av Sveriges mest innovativa röster inom hållbar mat, tillsammans med lokala livsmedelsföretag som Stora Skedvi Mejeri, Murboannas och Leksands Knäckebröd.

Publiken fick samtidigt möta stjärnkocken och hållbarhetsprofilen Paul Svensson, som med stor energi beskrev sin syn på ett matsystem där svinn kan betraktas som en resurs. Genom exempel från sina egna verksamheter visade han hur hela råvaran kan tas tillvara. Han visade även hur hållbarhet måste byggas in redan från början genom planering, genomtänkta menyer och smarta produktionsflöden.

Pauls budskap utmanade både bransch och publik. Han menade att premiumråvaror inte behöver vara perfekta. Han menar att mycket av det vi kallar svinn handlar egentligen

om bristande planering och gamla tankemönster. Hans filosofi sammanfattades i ett tydligt statement: "Om det inte smakar fantastiskt, spelar det ingen roll hur hållbart det är."

Evenemanget visade att Dalarna har både kompetensen och viljan att driva utvecklingen mot ett mer hållbart matsystem och att lokala initiativ kan spela en central roll i omställningen.

Svensk ull från outnyttjad resurs till framtidspotential

Under Dalarna Innovation Days 2025 samlade evenemanget "Svensk ull – från bortglömd biprodukt till framtidsresurs" 170 deltagare för att belysa den stora outnyttjade möjligheten i svensk ull. Trots att Sverige producerar omkring 1 000 ton ull årligen slängs mer än hälften, samtidigt som 1 700 ton importeras.

Evenemanget byggde på The Swedish Wool Initiative, drivet av Axfoundation och Dalarna Science Park med ett tjugotal aktörer. Här utvecklades bland annat ett nytt klassificeringssystem som ska göra svensk ull möjlig att förädla i industriell skala. En miniatstställning visade ullens bredd, från möbler och mode, till isolering och pellets och visade tydligt potentialen i ett mer hållbart fiberval.

Deltagarna fick även se en förhandsvisning av dokumentärfilmen "It Wool Happen", som följer framväxten av den svenska ullrörelsen. Avslutande samtal betonade behovet av politiskt stöd och fortsatt samverkan.

Dagen visade att svensk ull inte längre är en bortglömd biprodukt, utan en framtidsresurs med stor betydelse för både hållbarhet och regional utveckling. Läs mer på sidan 20.

Dalarna Talks

Under finaldagen av Dalarna Innovation Days samlade hybridseminariet Dalarna Talks entreprenörer, investerare och



Paul Svensson gästade Från matsvinn till matvinn och pratade om hur svinn kan betraktas som en resurs.

experter för att diskutera regionens framtid inom innovation, digitalisering och tillväxt. Årets upplaga präglades av stark framtidstro och en tydlig bild av Dalarna som en plats där tradition och nytänkande möts.

Den digitala inledningstalaren Sara Wimmercrantz lyfte fram Dalarna som regionen som bäst lever sitt varumärke. Hon pekade på att digitalisering, global räckvidd och AI skapar möjligheter som tidigare varit otänkbara – där företag i Falun och Mora kan nå världsmarknaden med ett knaptryck. Kombinationen av

innovation och kulturarv beskrevs som Dalarnas unika styrka.

I ett panelsamtal berättade Stefan Rodheim från Dalarna Science Park om initiativet AI-lyftet, som hjälper företag att integrera AI i hela sin affärsprocess, inte som en IT-fråga, utan som en strategisk omställning i nivå med hållbarhetens utveckling. Panelen betonade att denna transformation kräver tillit, lärande och mod.

En annan panel fokuserade på investeringsviljan i regionen. Enligt Brita Klingberg, affärscoach vid Dalarna

Science Park, söker investerare aktivt efter lovande bolag, och inkubatorns kvalitet och excellensstatus gör att allt fler entreprenörer söker sig dit. Tilldelningen av nya Vinnova-medel under året stärker också regionens innovationskapacitet.

Dalarna Talks avslutades med en gemensam övertygelse: Dalarna har både kraften och ambitionen att gå före och att vara en plats där innovation, företagande och mod driver hållbar tillväxt framåt.



Sara Maxence pratade livsmedelsutveckling.



Linda Magdalena Johnsson under sin pitch.



Investerare och startups matchades.



I Rättvik pratades det om AI och framtid.

DALARNA
INNOVATION
DAYS
2025



Energibolagen i Dalarna pratade om framtiden.



Trafikverket arrangerade ett hackathon tillsammans med Högskolan Dalarnas studenter.

DALARNA INNOVATION DAYS 2025



Jacob Ode och Felicia Dakkour från Dalarna Science Park.



Ulrika Ebenhard och Carolina Friberg från Dalarna Science Park inledde dagarna.

Näringslivets framfart och inkubatorns betydelse i tillväxtregionen Dalarna

Dalarna är den region i Sverige där det sker en stadig tillväxt i det regionala näringslivet. Sedan 2022 har ett sextiototal olika verksamheter i Dalarna officiellt kommunicerat investeringar över 50 miljoner svenska kronor. Den mest snabbväxande industriaktören är Hitachi Energy som under 2023 tog emot Sveriges genom tidernas största industriorder om 147 miljarder SEK.

Även om stora bolag i Dalarna växer, och nya industrier väljer regionen som etableringsort, upplever vissa befintliga entreprenörer, att marknaden först under 2026 kommer att ljusna. Detta enligt Småföretagarbarometern från Företagarna, Sparbankernas Riks-förbund och Swedbank. Det finns en betydande förväntan på att antalet anställda ska öka under kommande år liksom försäljningsvolymerna.

Dalarna Science Park, som genom olika program, projekt och initiativ hjälper både etablerade och nya företag att vässa sina affärserbjudande, ser en ökad tillströmning av entreprenörer som vill framåt.

Dalarna Science Parks inkubator, den enda i Dalarna, är en miljö där idéer får rötter och entreprenörer får stöd att ta nästa steg. Här möts driv, erfarenhet och ett brett nätverk för att ge innovativa företag en stark start. Gemensamt för bolag som tas in i inkubatorn är att deras grundidé är innovativ och många gånger också har möjlighet att vara svaret på en samhällsutmaning. Under det gångna året har inkubatorn haft högt söktryck från entreprenörer som vill komma med. Totalt har 31 bolag inkuberats i Dalarna under 2025. Av dessa har åtta helt nya företag tagits in.

Programmet, coaching och kompetens

Inkubationsprogrammet sträcker sig över 6 till 24 månader och erbjuder stöd inom affärsutveckling, marknadsföring, ledarskap, hållbarhet, juridik, finansiering och internationalisering. Antagningen sker löpande och all hantering av idéer sker konfidentiellt. Varje företag som antas i inkubatorn får en huvudcoach som följer resan och erbjuder vägledning i stora och

små beslut. Deltagarna får också ta del av så kallade "Expert Hours" som är webinarier med inbjudna specialister. Därutöver erbjuds öppna events, föreläsningar och workshops som stärker både företag och entreprenör.

Kapital och investerarnätverk

Genom DalaCapital och Tregion Startup Invest erbjuds tidigt kapital, och inkubatorn öppnar även dörrar till externa finansiärer och innovationsmedel. Deltagarna får även möjlighet att delta på investerarevent som Dalarna Science Parks egna Dalarna Startup Arena men även externa SLUSH, GoWest och Tech-arenan. Att inkubatorn också ingår i Vinnovas excellensprogram skapar ytterligare attraktionskraft bland finansiärer. Under 2025 har bolagen i inkubatorn sammantaget attraherat nära 20 miljoner kronor vilket är en mix av både offentliga innovationsmedel och externt kapital (så kallat sådd-kapital) för att finansiera utveckling.

Inkubatorn en tillväxtmotor i Dalarna

Sammanlagda resultat för de företag som deltagit i inkubatorprogrammet.



3085

screenade idéer sedan
starten 2004



189

företag har deltagit
i inkubatorn sedan
starten 2004



1,25

miljarder i
omsättning 2024



550

personer
anställda 2024

Resultat av mer än två decennier av utveckling

På drygt 20 år har tusentals entreprenörer fått sina idéer värderade, och fram till 2024 är det 195 bolag som har antagits till inkubatorprogrammet. Tillsammans omsatte dessa bolag under 2024 1,25 miljarder och sysselsatte samma år 550 personer och

genererat en sammanlagd omsättning om nära 1,25 miljarder kronor.

Med tydliga processer, erfarna coacher och starkt näringslivs nätverk fortsätter Dalarna Science Parks inkubator att vara en av landets mest framgångsrika. Inkubatorn tillhör statliga Vinnovas Excellensprogram.



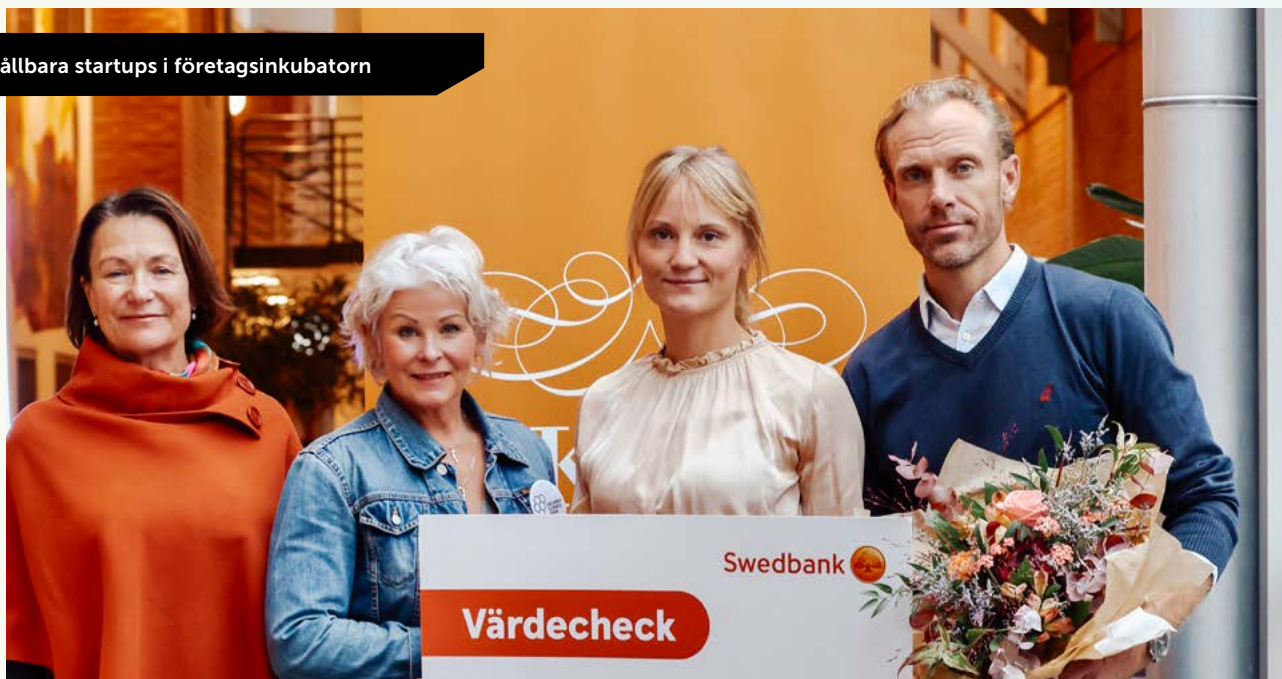
Brita Klingberg

Affärscoach startup

”Mitt fokus är att stötta våra startupgrundare i att prioritera rätt, lösa knutar och hitta smarta vägar framåt. Det kan handla om att ta fram avtal, IP-strategier eller att nå strategiska partners som kan verifiera deras lösningar. Jag ser att innovationskraft föds när modiga människor hanterar osäkerhet tillsammans och vågar ta in andras perspektiv för att skapa verklig förändring. Dalarnas stora möjlighet ligger i synergier och samarbeten där vår stolthet och autenticitet möter ett öppet, innovativt och globalt perspektiv”.

Företag i inkubator 2025

Loociz 2.0	Avesta	SupportBuddy	Falun
Insight Cycle	Avesta	Reppa	Falun
Green Buffers	Avesta	Alder Olmai	Falun
Heat By Nature	Avesta	Veyra (fd Rayzer)	Falun
Toveko	Avesta	Zerocyte	Falun
Dynamic Time	Borlänge	Unimotion	Falun
Fifty Holdings	Borlänge	DaJe Prevent	Falun
MODD	Borlänge	Eontra	Hedemora
Edsquare	Borlänge	Casamancea	Leksand
Carthago Fragrance	Borlänge	GreenDent	Ludvika
Tech Innovation	Borlänge	Nabuz System	Ludvika
EnergiSmeden Re:Eko	Borlänge	Svepreg	Ludvika
MH Care Connect	Borlänge	Laevo	Smedjebacken
Stackship	Borlänge	Livsaptit	Smedjebacken
PalCam	Falun	Valleymeal	Vansbro
Spheed Software	Falun		



ZeroCyte Medical visar innovativ kraft i kampen mot mödradödlighet

Bolaget ZeroCyte är idag en del av både Dalarna Science Parks inkubator och inkubatorn inom Karolinska Institutet, KI Innovation. Teamet får affärscoachning från båda inkubatorerna där KI:s inkubator bidrar med nischad kunskap och nätverk för just Life Science.

Idén till bolaget föddes ur en vetenskap om att det varje dag dör omkring 700 kvinnor i världen i samband med graviditet eller förlossning, främst i Afrika söder om Sahara. En av de vanligaste dödsorsakerna är svåra förlossningsblödningar där varje minut blir avgörande. När upp till 700 milliliter blod kan förloras per minut krävs snabba och effektiva åtgärder men som saknas idag i många vårdmiljöer. Detta blev startpunkten för bolaget ZeroCyte och innovationen EMMA.

Från klinisk erfarenhet till livräddande innovation

Bakom ZeroCyte står läkarparet Josefin och Andreas Brännström, specialister inom obstetrik, gynekologi,

anestesi och intensivvård. Båda har sett hur bristen på enkla och tillförlitliga metoder för att stoppa kraftiga blödningar utsätter mödrar för livsfara. Tillsammans började de utveckla ett mer exakt och användarvänligt alternativ till den traditionella akuta metoden att manuellt trycka mot aortan. En metod som anses både smärtsam för patienten och kräver mycket fysisk kraft av vårdpersonalen.

Resultatet av tankar och idéer blev produkten EMMA, Emergency Maternal Bleeding Stabilizer, en portabel, lättanvänd medicinteknisk lösning som snabbt kan skapa kontrollerat tryck mot aortan. Med EMMA görs det möjligt att stabilisera patienten till dess avancerad vård finns tillgänglig. EMMA kan användas både i resursfattiga och resursstarka miljöer och har potential att rädda liv globalt.

Framgångar och erkännanden

Under senaste åren har mycket hänt inom bolaget. I oktober 2025 tilldelades Andreas och Josefin Brännström

det regionala SKAPA-priset i Dalarna, Sveriges största innovationstävling. Juryn lyfte fram innovationens globala nytta, dess potential att minska mödradödlighet och kombinationen av medicinsk expertis och entreprenörskap. Priset gav både ekonomisk stöttning och avancemang till riksfinalen i Stockholm.

Hållbar utveckling och framtidsutsikter

EMMA adresserar direkt flera av FN:s globala mål, särskilt god hälsa och jämlik vård. Trots att utvecklingsresan tar tid är drivkraften stark, att minska mödradödligheten och förbättra vården för kvinnor världen över.

Global betydelse

ZeroCyte betyder "noll blodförlust" och får representera en helt ny medicinteknisk innovation. Genom EMMA visar företaget också hur lösningar från Dalarna kan få global räckvidd och bidra till att färre kvinnor dör i samband med att ge liv.



Carthago Fragrance skapar doftinnovation vid källan

Carthago Fragrance, ett företag i inkubatorn vid Dalarna Science Park, utvecklar en ny modell för hur eteriska oljor och hydrolater tas fram. Hydrolater är vattenbaserade destillationsprodukter som blir kvar vid destillering. Företaget möter tre centrala utmaningar i sin bransch; långa och ineffektiva transporter, ojämn kvalitet och bristande hållbarhet.

Genom att använda mobil, platsanpassad vakuumdestillering kan råvarorna nämligen förädlas direkt vid skörd. Resultatet är produkter med högre kvalitet, full spårbarhet och betydligt mindre miljöpåverkan. För parfym-, hudvårds- och livsmedelsindustrin innebär detta tillgång till råvaror som kombinerar premiumkvalitet med ett transparent och cirkulärt arbetssätt.

En resa som börjar vid plantan

Företaget grundades av Idris Harki och har byggt sitt erbjudande kring en enkel princip: doft och smak ska fångas där de uppstår. Idris Harki har

även från start arbetat tillsammans med medgrundaren Magnus Dandaneell, som har en bakgrund inom destillerinäringen. Bolagets affärsidé är att genom vakuumdestillering bevara växters mest flyktiga aromer. Metoden gör det möjligt att skapa essenser som ligger närmare den verkliga växtens karaktär. Arbetssättet har möjliggjorts genom experiment med blommor och örter både i Sverige och i Tunisien, ett land som anses vara en av världens viktigaste regioner för exklusiva parfymingredienser.

Teknik som öppnar nya vägar

Med en mobil destillationsenhet kan företaget förflytta produktionen till odlingsområden, istället för tvärtom. Det ger odlare möjlighet att förädla sina råvaror lokalt, minska svinn och nå marknaden med högkvalitativa produkter utan mellanhänder.

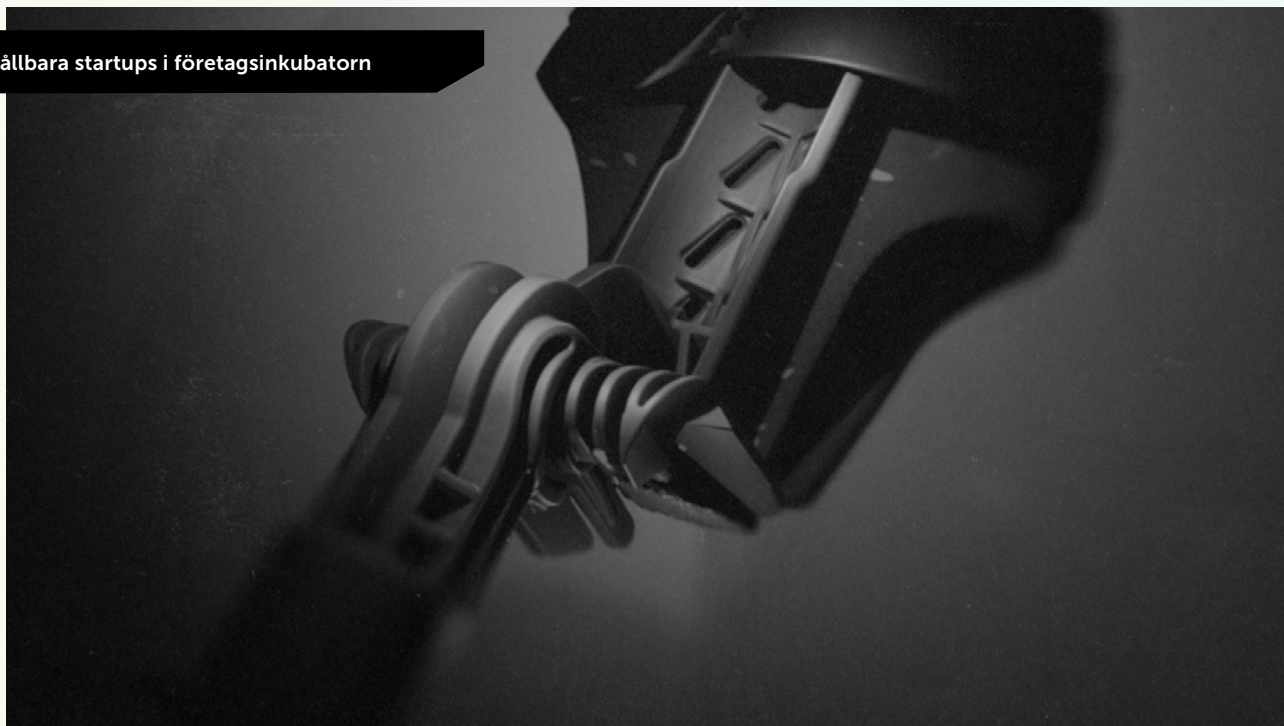
För Carthago innebär det att råvaror från exempelvis neroliblommor, rosor, timjan, rosmarin och lavendel kan destilleras med minimal fördröjning.

Det betyder i sin tur att råvarorna kan behålla sin verkliga aromprofil. Samarbetet med Dalarna Science Park har skapat förutsättningar för fortsatt utveckling, bland annat genom innovationsstöd som säkerställt att tekniken kan skalas, testas och introduceras på nya marknader.

En växande vision

Carthago Fragrance utvecklar inte bara råvaror utan arbetar också med ett nytt sätt att uppleva doft och smak. Företaget ser framför sig framtida blom- och aromgårdar där besökare kan följa processen från planta till färdig essens, likt vin- och champagnegårdar i Sydeuropa.

Med sin kombination av hållbarhet, hantverk och teknisk innovation menar bolaget att de lägger grunden för en mer spårbar, cirkulär och upplevelsebaserad doftindustri.



MODD Sports Innovation för framtidens längdskidåkning

Modd Sports AB grundar sig på en idé från 2007, då den tidigare landslagsåkaren Mikael Östberg reflekterade över bristen på utveckling av skidstavar. Redan 2008 tog han patent på ett stavhandtag med en så kallad hävarmsfunktion, men det var först 2021 som han valde att ta konceptet vidare. Fokus handlade då om att försöka optimera material och skapa stavar med individuellt anpassad flexibilitet. Detta tillsammans med hävstångseffekten skiljer MODD från traditionella stavtillverkare och innebär att man kan förbättra åktiden med omkring en procent för en elitåkare.

Inkubatorstöd som driver utvecklingen

Hösten 2023 antogs MODD till företagsinkubatorn vid Dalarna Science Park. Grundarna Mikael Östberg och Andreas Sirviö, med team, har sedan dess fått affärscoachning, nätverk och expertstöd. Bolaget har dessutom skapat struktur och resurser för att stärka affärsmodell, leverantörsstrategi och

teamutveckling. Inkubatorprogrammet har därför blivit en viktig del av företags fortsatta tillväxt. I juni 2025 attraherade Modd Sports 500 000 SEK från Tregion Startup Invest. Tregion består av investerare och affärsänglar som går in med kapital i startupföretag anslutna till bland annat Dalarna Science Park.

Hållbar konstruktion och cirkulärt tänkande

Hållbarhet är en central del av MODDs strategi. Det är också ett krav från Dalarna Science Park att bolagen som antas till inkubatorn har hållbarhet som en väsentlig del av sin affärsidé. I Modds fall ligger hållbarhetstänkandet i stavar. De är nämligen utformade för att kunna repareras utan prestandaförlust, vilket förlänger livslängden och minskar behovet av nyproduktion. Detta, tillsammans med noggrant utvalda material med låg klimatpåverkan, gör produkten attraktiv för skidåkare som efterfrågar hållbara alternativ.

Tydliga prestationsfördelar

Oberoende tester från Högskolan Dalarna visar att MODDs numera patenterade AirGrip-handtag kan förbättra både uthållighet och effektivitet. Testerna visar minskade laktatnivåer (så kallad mjölksyra), ökad räckvidd i frångjutet och högre hastighet. Stavar är dessutom över 10 gram lättare än andra tävlingsstavar, utan att kompromissa med styrka. En snabbkoppling möjliggör också snabba stavbyten och förstärker produktens funktionalitet.

Framåt med innovation och hållbarhet i fokus

Med sin kombination av patenterad teknik, hållbara material och individuell anpassning har MODD Sports potential att förändra ett etablerat produktområde inom längdskidåkning. Genom stödet från Dalarna Science Parks inkubator är bolaget väl positionerat för fortsatt utveckling och expansion på en marknad där både prestanda och hållbarhet får allt större betydelse.



**HIT hjälper företag
i Dalarna att växa
hållbart och modigt**

I en tid där förändring är det enda konstanta behöver företag klara mer än bara vardagsdrift. De behöver kunna tänka nytt, våga växa och ibland ställa om helt. Sedan 2021 har Dalarna Science Parks HIT-program (Hållbar Innovativ Tillväxt) gett etablerade företag i Dalarna just den möjligheten.

Det vill säga att få kunskap att förvandla utmaningar till styrkor, bygga robusta affärsmodeller och rusta organisationen för framtiden. Med ett brett stöd av experter, metoder och verktyg stärker HIT-programmet företagens innovationsförmåga, konkurrenskraft och attraktionskraft som arbetsgivare. Totalt har 81 företag deltagit i HIT-programmet sedan starten och 18 företag i HIT Acceleration. Tillsammans representerar bolagen 13 av länets 15 kommuner. Företagen visar en fortsatt en positiv utveckling, både omsättning och och antalet sysselsatta, flera år efter avslutat program.

HIT – Innovationsprogrammet i sex månader

Grunden i HIT-programmet är ett åtta månader långt utvecklingsarbete där företag får stöd, verktyg och ny kunskap för att växa hållbart. Programmet kombinerar individuell coaching med kreativa gemensamma workshops och seminarier. Deltagarna får fördjupa sig i områden som innovation och innovationsledning, hållbarhet och cirkulära affärsmodel-

ler, digitalisering, marknadsföring och försäljning samt förändringsledning.

Hållbarhet genomsyrar hela programmet. Varje företag utgår från sina egna behov och mål, med coaching baserad på tydligt identifierade utvecklingsområden. Hittills har åtta programomgångar genomförts och den nionde pågår.

HIT Acceleration när nästa nivå blir möjlig

För de företag som genomgått HIT-programmet på grundnivå och som vill ta ytterligare steg framåt finns HIT Acceleration. Det är ett fördjupningsprogram på totalt 8 månader. Här bygger deltagarna vidare på arbetet från grundprogrammet och får mer tid, mer fördjupning och fler möjligheter att skapa verklig förflyttning i verksamheten.

Accelerationsprogrammets fokus ligger på att ge företagen ännu större förmåga att hantera snabba omvärldsförändringar, skala sina affärer och stärka sin konkurrenskraft. Fördjupningen omfattar områden som digitalisering och teknikmognad,

internationalisering, team- och ledarskapsutveckling, kapitalförsörjning och tillväxtstrategi samt innovationsmetoder. Två av tre acceleratoromgångar är nu genomförda och den tredje startar inom kort.

Ett starkare näringsliv för ett starkare Dalarna

HIT-programmet är mer än ett utvecklingsprogram. Det är en satsning på regionens framtid. Genom att ge företag konkreta verktyg bidrar programmet till ett mer anpassningsbart, attraktivt och konkurrenskraftigt näringsliv i hela Dalarna.

Inom ramen för HIT skapas nya idéer, modiga företagare växer och framtidens hållbara affärsmodeller tar form.



Johan Nestor
Chef Scaleup

”Mitt främsta fokus är att stötta bolagen i Scale-Up Arenan så att de får verklig fart framåt. Jag drivs av att vara nära entreprenörerna och hjälpa dem hitta lösningar som gör skillnad. Jag tror att innovation skapas när entreprenörer vågar testa nytt, får nya perspektiv och har ett nätverk som stöttar dem. Då frigörs den verkliga kraften att utveckla hållbara idéer. Framåt ser jag Dalarnas största möjlighet i den starka entreprenörsandan och allas vår vilja att samarbeta. Det är en kombination som kan lyfta hela regionens utveckling.”

Företag i HIT 2021-2024

Avesta	2	Malung	1
Hedemora	2	Insjön	2
Orsa	3	Falun	18
Björbo	1	Mora	5
Leksand	4	Furudal	1
Rättvik	5	Nås	1
Borlänge	21	Gagnef	1
Ludvika	5	Säter	3
Säter	3	Svärdsjö	2
Dala-Järna	1	Transtrand	1



Ovansiljans El

Ovansiljans El har deltagit i HIT-programmet på både grundnivå och i HIT Acceleration. Syftet har varit att stärka sitt hållbara företagande och få struktur i sitt ledarskap. Genom programmet upplevde företaget att mycket "föll på plats" och att de fick tydligare riktning i sitt utvecklingsarbete. Ledningsgruppen gick programmet tillsammans, vilket

stärkte samsynen och förbättrade ansvarsfördelningen. Företaget upplever att arbetet inom HIT lett till bättre service, snabbare svar till kunder och ökad intern tydlighet. HIT gav dem också trygghet att fatta strategiska beslut inför framtida satsningar.



BK Andersson

BK Andersson valde HIT-programmets grundnivå för att få fart på sitt hållbarhetsarbete och för att utveckla nya strategier i en komplex och kapitalintensiv bransch. Genom programmet har bolaget fått verktyg för att omvandla ambitioner till handlingsplaner och skapa långsiktig framtidssäkring. Deltagandet gav också företaget en stärkt samsyn mellan ledande personer i företaget

och inspiration att utveckla både hållbarhetsmål och arbetsmiljöinsatser. BK Anderssons ledning har uppskattat coachningen och de nya kontakterna som kommit genom HIT, bland annat samarbeten med andra aktörer. De menar att HIT också har bidragit till ökad tydlighet, energi och riktning i företagets fortsatta utveckling.



Herdins Färgverk

Herdins Färgverk valde att delta i HIT för att få ny energi i företagets utveckling och skapa tydligare mål i en tid av förändring. Genom att flera ledare deltog fick företaget också fler perspektiv och bättre fördelning av arbetet. Det har bidragit till starkare delaktighet i verksamheten. Programmet gav viktiga insikter inom flera ämnesområden och stärkte

företagets hållbarhetsarbete, bland annat i arbetet med att fasa ut lösningsmedel. Herdins Färgverk menar att coacherna gav värdefull feedback som bekräftade att företaget är på rätt väg. Det har inspirerat till fortsatt utveckling. För vd Per Strand innebar HIT dessutom ökad arbetsglädje och en ny förståelse för värdet av utbildning och samarbete.

Navet för hållbar innovation och konkurrenskraft

Dalarna Science Park har haft en grundmurad strategi att bidra till regionens hållbarhet under många år. Dalarna Science Park samlar intressenter från både näringsliv, akademi och offentlig sektor. Det är en position som skapar många möjligheter för att åstadkomma förändring. Både regionalt och nationellt.

Idag är den gröna omställningen både uttalad och utpräglad inom näringslivet i hela Dalarna, bland både större väletablerade industrier och mindre bolag. Dalarna Science Parks uppgift är att vara en pådrivare och hjälpande hand för såväl etablerade företag, större industrier som mindre start-ups, att säkra hållbarhetsperspektivet genom hela affärsprocessen. För att göra detta möjligt har det under 2025 bedrivits 25 olika projekt inom Dalarna Science Park, projekt som alla haft någon bäring på hållbarhet. I inkubatorn,

Dalarnas enda, har Dalarna Science Park dessutom som krav för intag att hållbarhetsperspektivet är uttalat i affärsidén.

Dalarna Science Park utgår från FN:s globala mål i sitt hållbarhetsarbete. För oss är hållbarhet inte ett mål i sig, utan en förutsättning för ett starkt och konkurrenskraftigt näringsliv i regionen. I vår hållbarhetsstrategi betonar vi att hållbarhet alltid ska vara en del av affärsmodeller och strategiska beslut. Det handlar om att minska risker, använda resurser effektivt, attrahera investeringar och nå nya marknader. Dalarna Science Park är som organisation väl motiverade att bidra till att nå Agenda 2030 och samtidigt stärka både Dalarnas och Sveriges konkurrenskraft. Sedan 2023 är Dalarna Science Park verifierad enligt ISO 26000.



Anna Torsgården

Hållbarhetsutvecklare

”Mitt fokus är att hjälpa matföretag att ta tillvara på sina restströmmar och skapa cirkulära lösningar som gynnar både miljön och lönsamheten. Genom att föra samman mejerier med experter inom dryck, smak och konsumentinsikt kunde nya produkter utvecklas av vassle. Det visar hur outnyttjade biprodukter kan bli nya affärer. Jag tror på innovation som tar hänsyn till planetens gränser. Dalarna har alla möjligheter att ta en ledande roll inom cirkulär ekonomi och stärka sin konkurrenskraft genom resurseffektiv omställning”.





Alder Olmai supernaturalcolours skapar färger från skogens urkraft för framtidens textilindustri

Mode- och textilindustrin står inför allt hårdare hållbarhetskrav. Konsumenterna söker giftfria alternativ och nya regler för digitala produktpass (så kallade DPP) börjar gälla. Detta betyder att producenter och leverantörer måste kunna redovisa exakt och standardiserad data om varje färg. I just det här skiftet tar inkubatorbolaget Alder Olmai supernaturalcolours tydliga steg framåt med målet att skapa industriellt skalbara, biobaserade färger från svensk natur.

Bakom företaget står Linda Magdalena Jonsson, art director och innovatör. Efter många år i den internationella modeindustrin insåg hon det omfattande kemikalieberoendet och dess miljömässiga konsekvenser. Det väckte idén att skapa giftfria textilier. Namnet Alder Olmai supernaturalcolours i speglar denna kombination av kulturarv och framtidstänk: supernaturalcolours står för framtiden och Alder Olmai från kraften i skogen.

Från hypotes till validerad teknik

I hypotesprövningsprojektet "Biofärg från skog och hav för miljövänlig textilindustri" finansierat av BioInnovation, Vinnova, Formas och Energimyndigheten har Alder Olmai, tillsammans med partners som MOUNID, Yangi, Klippan Yllefabrik, CIT (Chalmersindustri teknik) och Ludvig Svensson, visat hur naturbaserade färger kan utvecklas mot skalbarhet och teknisk gångbarhet för industrin.

Projektet höjde teknikens mognad avsevärt: både teknisk och tillverkningsmässig beredskap nådde TRL 5 (Technology Readiness Level som mäter hur tekniskt mogen en lösning är) och MRL 5 (Manufacturing Readiness Level) mäter hur mogen tillverkningsprocessen är. Det innebär att lösningen nu är testad i relevant miljö och redo för vidare utveckling mot produktion i större skala. Teamet har även tagit fram en industriell kravbild som utgör

en grund för fortsatta utveckling och kommersialisering.

Nya steg mot en biobaserad ekonomi

Under hösten 2025 beviljades bolaget ett nytt projekt: Bark2Business, lett av RISE Processum. Här utvecklas affärsmodeller för att förädla restflöden som bark och flis, en undervärderad resurs från skogsindustrin till produkter med högre värde, hållbar tillväxt och exportpotential.

Visionen är färg som stärker både natur och industri

Sedan 2021 har Linda Magdalena drivit Alder Olmai med visionen att färgproduktion ska kunna ske i harmoni med naturen. Resultaten visar att biofärger kan bidra till bättre arbetsmiljö, bevarad biologisk mångfald och möjliggör en mer cirkulär materialhantering. Målet är tydligt: att erbjuda transparenta, giftfria biofärger som värnar ekosystemet och stärker konkurrenskraften.



Hos Fiskarheden Komponenter AB möts hållbarhet och högprecision

Ett av Dalarnas etablerade bolag som genomgått Dalarna Science Parks HIT-program (Hållbar Innovativ Tillväxt) är Fiskarheden Komponenter AB, del av Fiskarhedskoncernen. Bolaget är en förebild för hållbar industriell utveckling, både regionalt och nationellt. Mitt i hjärtat av Fiskarhedens sågverk i Transtrand, omgiven av Dala-skogarna, skapar Fiskarheden förstklassiga träkomponenter för möbelindustrin världen över. Bolaget har över 20 års erfarenhet, certifierad råvara och tillgång till virke av absolut högsta kvalitet.

Hållbarhet som drivkraft

Bolaget arbetar enbart med certifierat eller kontrollerat virke och säkerställer därmed att inget trä kommer från kontroversiella källor. Närproducerat virke från norra Dalarna, Härjedalen och Värmland tas tillvara med stor

respekt för skogens långsiktiga värde. Genom att maximera nyttjandet av råvaran minimeras spill. Det spill som ändå uppstår har blivit företagets motor för innovation.

Innovation genom restströmmar

Under perioden då Fiskarhedens Komponenter deltog i HIT-programmet, kopplades bolaget ihop med Dalarna Science Parks Industriaccelerator. Det ägde rum under programmets hållbarhetsavsnitt. Fiskarheden Komponenter kopplades ihop med statup-företagen Bright Materia och Allogro vilket ledde till lyckade tester där Bright Materia kunde utvinna lignin ur företagets kutterspån. Lignin är ett naturligt ämne som finns i växters cellväggar och som bidrar till att göra trä och andra växtdelar hårda och starka. Samarbetet visade på möjligheterna

med cirkulära materialflöden och ökad resurseffektivitet.

Teknisk precision och leveranssäkerhet i världsklass

Fiskarheden Komponenter levererar millimeterprecisa produkter till kunder över hela världen. Det görs genom en kombination av flexibla paketeringslösningar, punktliga transporter och en maskinpark optimerad för både små och stora serier. I fabriken möts traditionellt hantverk och avancerad teknik: all råvara scannas med ny teknik som detekterar virkets egenskaper och en modern höghastighetshyvel säkerställer snabb och exakt bearbetning upp till tre meter. Det betyder ett pålitligt och högkvalitativt erbjudande med teknisk spets, hållbar utveckling och regional förankring.



I Cirkulära Industriacceleratorn blir restströmmar till framtidens resurser

Dalarna Science Parks Cirkulära Industriaccelerator har på bara ett och ett halvt år visat vilken kraft som uppstår när industri möter innovativa startups. Genom att koppla samman etablerade industriföretag, med entreprenörer, tas industriellt avfall, så kallade restströmmar, tillvara och förvandlas till hållbara affärsmöjligheter. Resultatet blir nya ekosystem, konkret innovation och långsiktig grön utveckling.

Den första acceleratoromgången visade att cirkulär logik hör hemma i alla producerande företag. Andra slutsatser som dragits är att det bevisats att förändring sker när människor med drivkraft möts. Med finansiering från EU och Region Dalarna har satsningen kunnat hållas fri från särintressen, vilket gett deltagarna möjlighet att arbeta öppet, kreativt och lösningsorienterat.

Under acceleratorns första år deltog välkända industriföretag som SSAB, Arctic Paper och JDE Gevalia samarbetat med banbrytande startups som Anferra, Allogro, Bright Materia, Biohumus Sweden och Green Iron. Tillsammans har de tagit fram lösningar som inte bara minskar avfall utan

även lägger grunden för ny tillväxt – regionalt, nationellt och internationellt.

Under acceleratorns andra år, omgång två, har bolag som SSAB, SMA Mineral AB, Borlänge Energi och Falu Energi & Vatten anslutit och arbetet med att hitta startups som kan lösa industribolagens restströmsutmaningar pågår.

En av acceleratorns största framgångar är möten mellan företag som annars aldrig skulle ha träffats. Genom dessa möten skapas innovation, kunskapsutbyte och affärer. Att utveckla cirkulära affärsmodeller tar tid, och programmet har visat att både små företag och stora industrier vinner på strukturerade processer, realistiska förväntningar och långsiktig samverkan. Acceleratorn erbjuder en neutral arena, ett starkt internationellt nätverk och ett konkret arbetssätt som hjälper både industri och startups att maximera nyttan av sina resurser.

Den Cirkulära Industriacceleratorn är ett exempel för hela Sverige, och världen, på hur cirkulär ekonomi kan skapa verklig hållbarhet och framtidens tillväxt.



Carolina Friberg

Projektledare

”Jag arbetar för att stötta industrin i Dalarna att ställa om till mer cirkulära verksamheter. Det betyder att hitta möjligheter där restströmmar kan bli nya affärsmöjligheter genom samarbeten mellan etablerad industri och startups. Innovation föds när engagemang, nyfikenhet och dialog får ta plats och idéer snabbt kan testas i verkliga miljöer. Dalarnas stora möjlighet ligger just i att vi samarbetar ännu mer och bygger lönsamma, hållbara verksamheter tillsammans”.



Internationellt stöd till små och medelstora företag i Dalarna

Dalarna Science Park stöttar små och medelstora företag i Dalarna i deras internationella utveckling. Företagen får hjälp att hitta samarbetspartners, affärskontakter och finansieringsmöjligheter i andra länder, med stöd av ett globalt nätverk av internationella affärsexperten. Stödet ges inom ramen för Enterprise Europe Network (EEN).

Dalarna i världen

Dalarna Science Park fortsätter att stärka Dalarnas position internationellt genom att hjälpa företag att växa globalt, utveckla nya innovationsmetoder och skapa möjligheter för nytt entreprenörskap. Under året har fler dalaföretag nått ut i världen genom Dalarna Science Parks Innovationsprogram och Enterprise Europe Network (EEN). Ytterligare exempel är ett europeiskt projekt med Högskolan Dalarna som ska göra innovation till en naturlig del av högre utbildning. Samtidigt har initiativet BSI_4Women skapat viktiga möjligheter för ukrainska kvinnor att bygga egen försörjning genom entreprenörskap. Detta arbete, som framgångsrikt genomförts i Dalarna, har både stärkt individer och bidragit till nya europeiska rekommendationer för inkludering och företagsstöd. Enligt Region Dalarna är det 1 100 av Dalarnas 14 000 företag som idag exporterar varor och tjänster till marknader utanför Sverige. Nya innovativa företag har också en tendens att lansera globala erbjudanden från start varför en hög innovationstakt inom nyföretagandet också stärker Dalarnas totala internationella position.

En hjälpande hand ut i världen

Dalarna Science Park har under året stärkt sitt stöd till dalaföretag som vill växa internationellt. Inom utvecklingsprogrammet HIT (hållbar, innovativ tillväxt) har internationaliseringsde-

len fått ökat fokus. Genom detta har fler företag fått både inspiration och kunskap för att ta steget ut på internationella marknader, samtidigt som de fått konkret stöd via Enterprise Europe Network (EEN), ett globalt nätverk som hjälper små och medelstora företag att hitta samarbetspartners, affärskontakter och finansieringsmöjligheter i andra länder. Flera av bolagen i Dalarna Science Parks inkubator har dessutom etablerat nya internationella samarbeten genom EEN.

Som en del av Dalarna Science Parks internationaliseringssatsning har en ny introduktionsworkshop för startupbolag introducerats. Detta i samarbete med Business Sweden och SISP, Swedish Incubators & Science Parks. Workshopen ska stötta framför allt nystartade bolag som vill påbörja sin internationaliseringsresa.

Innovation på schemat, nytt europeiskt projekt för kreativa studenter

Hur kan man få in mer innovation i universitetsundervisningen? Det ska Dalarna Science Park, tillsammans med Högskolan Dalarna, ta reda på i ett nystartat europeiskt samarbetsprojekt där också universitet från Frankrike, Nederländerna och Belgien deltar. Syftet är att utforska, och jämföra, innovativa undervisningsformat med målet att tillsammans skapa en flexibel, inkluderande och hållbar utbildningsmodell.



Pernilla Löfling

*Affärscoach
internationalisering*

”Som affärscoach fokuserar jag på att hjälpa etablerade bolag att hitta rätt i en snabbt föränderlig omvärld. Att ge dem kunskap, inspiration och framtidsblick för att ta vara på nya möjligheter. Jag är övertygad om att innovation uppstår när vi vågar vara nyfikna tillsammans och låter olika perspektiv mötas. Framåt ser jag en enorm potential i att fler företag vågar kliva in på internationella marknader. Det skapar både tillväxt och en mer hållbar grund i en tid som ständigt förändras”.



Workshop inkubatorprogrammet Entrepreneurial Gateway.

- Jag har i två år arbetat med innovationsprocesser tillsammans med högskolan. När ett nytt samarbetsprojekt om innovationsdrivna utbildningsutmaningar dök upp blev jag tillfrågad att delta och genom mitt deltagande på Crunchtime i Frankrike blev Högskolan Dalarna projektpartner. Nu driver vi ett treårigt projekt med eget Mini Crunch och skickar studenter till Crunchtime, säger idécoachen Jacob Ode vid Dalarna Science Park.

Nu tar Dalarna Science Park och Högskolan Dalarna projektet hem till Dalarna. Med digitala förtecken ska metoden testas vidare på Högskolan Dalarna med målsättningen att göra det enklare för fler studenter att delta oavsett var de befinner sig.

Projektet startade sommaren 2025 och pågår i tre år och ska skapa nya sätt att genomföra innovationsaktiviteter, både fysiskt och digitalt, inom universitetsvärlden. Projektets mål är att sprida en ny metodik som gör innovation till en naturlig del av utbildningen. Både i Dalarna och resten av Europa.

Entreprenörskap som framtid när BSI_4Women stöttar ukrainska kvinnor för självständighet

Sedan januari 2023 har Dalarna Science Park, tillsammans med sex partnerorganisationer runt Östersjön, samarbetat inom projektet BSI_4Women. Det är ett initiativ för att stötta ukrainska flyktingkvinnor i att ta steget för ett eget företagande. Målet är att ge kvinnor verktyg, kunskap och nätverk för att kunna skapa en hållbar inkomst i ett nytt land, genom entreprenörskap.

I Sverige samlades under våren 2024 drygt trettio deltagare i Business Start Ukraine, där deltagarna fick lära sig allt från idéutveckling och kundförståelse till ekonomi, affärsmodeller och formalia som till exempel registrering av företag och skatter. Därefter gick sex kvinnor vidare till inkubationsprogrammet Entrepreneurial Gateway med affärsidéer som exempelvis klädtillverkning och tolkservice till sociala företag och maskinuthyrning.

- Två av deltagarna fick representera Sverige vid den internationella finalen i Rzeszów, Polen, där idéerna bedömdes av en expertjury. Mycket glädjande blev vinnaren Alina Shynkar, genom uthyrning av maskiner med hållbarhet i fokus, säger Ann-Louise Larsson projektledare vid Dalarna Science Park.

Projektet BSI_4Women avslutas vid årsskiftet 2025. Ett resultat av arbetet är nya nationella och europeiska rekommendationer för hur entreprenörskap bland flyktingkvinnor kan underlättas. Förslagen inkluderar förenkla regelverk, mikrolån, mentorprogram och språkstöd. De innehåller också EU-gemensamma initiativ som finansieringsfonder, digitala plattformar och sociala företagsmodeller.

Trots att vägen till företagande i Sverige ofta är svår för kvinnor med flyktingstatus, visar projektet att drivkraften och idéerna finns.

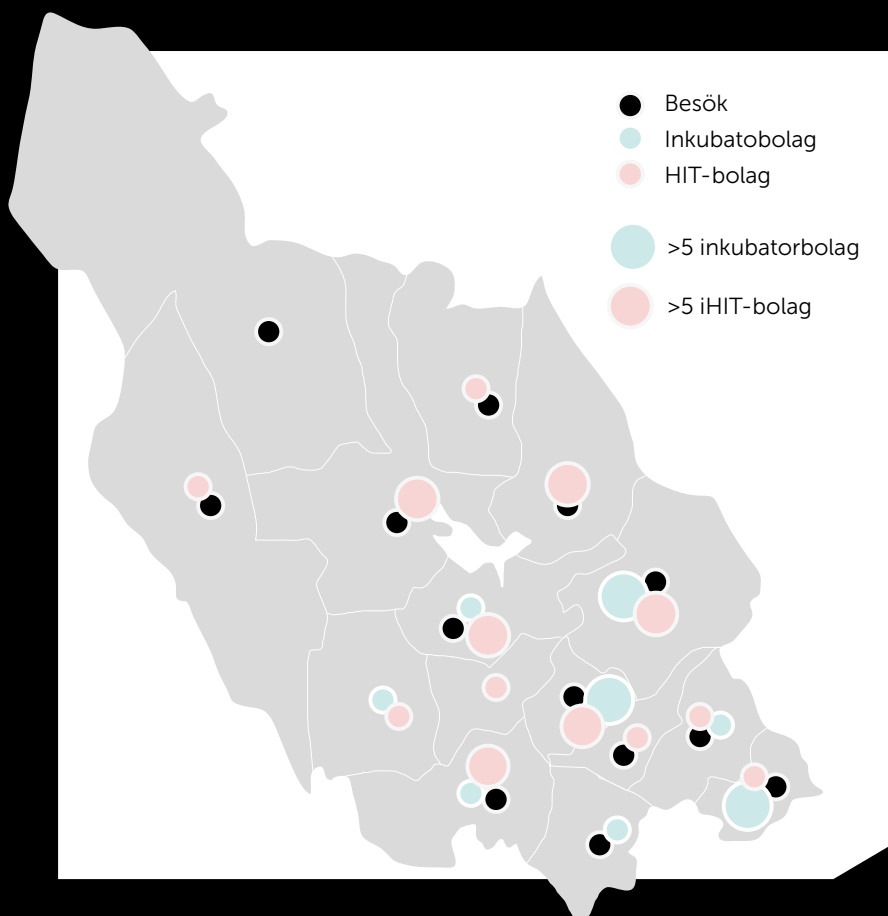
Hela Dalarnas innovationsarena

64

företag har deltagit i
program riktade till
etablerade företag.

31

företag har deltagit i
inkubatorprogrammet.



24

utvecklingsprojekt har
löppt under året.

53

genomförda
kommunbesök.

74

öppna evenemang och
föreläsningar har erbjudits.

20

miljoner kronor har
inkubatorns bolag
attraherat i kapital.

5

investeringar i startups
av Dalarna Science Parks
dotterbolag DalaCapital.

100

företag och
organisationer har
deltagit i AI-lyftet.

Vill du veta mer?

På dalarnasciencepark.se hittar du alla våra kontaktuppgifter.

Välkommen!

